

创业评论

Entrepreneurship Review



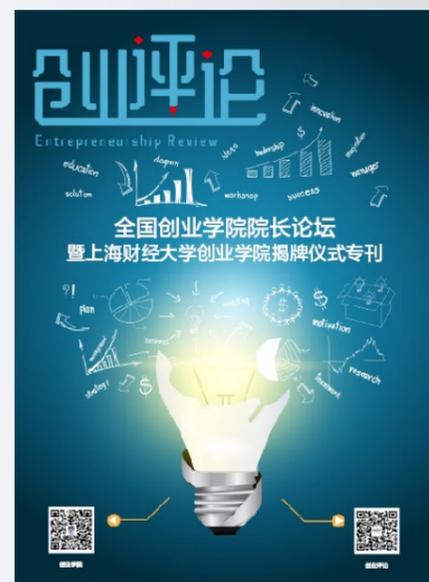
全国创业学院院长论坛 暨上海财经大学创业学院揭牌仪式专刊



创业学院



创业评论



如何获得本杂志？

发送地址+期数+数量（本期为第二期）+个人简介至邮箱：

EntrepreneurshipReview@outlook.com

我们将及时寄出相应期数《创业评论》杂志（邮费到付）。数量有限，先到先得。

出版日期：
2015年10月
本期为第二期
*内部刊物*仅限内部交流*

版权页

COPYRIGHT PAGE

编辑部

名誉主编：刘兰娟（上海财经大学副校长、创业学院院长）
主 编：刘志阳（上海财经大学创业学院执行副院长）
客座主编：路江涌（北京大学光华管理学院创新创业中心副主任）
高级编辑：张 中
美术总监：袁 筱
本期编辑：王斐、沈雨晴、葛畅、王佳伟、林琮皓、孙思远、东怡文、杨丹等
美术编辑：徐佳杭、杨天钰

专家委员会

名誉主任
樊丽明（上海财经大学校长）
主 任
张 维（天津大学管理与经济学部主任，《管理科学学报》执行主编）
委 员（按姓氏拼音顺序排名）
鞠建东（上海财经大学国际工商管理学院院长）
林丙辉（台湾中兴大学副校长）
刘代洋（台湾科技大学创新与创业研究中心主任）
刘继军（中科大联席总裁）
李吉仁（台湾大学管理学院副院长）
李善友（中欧工商管理学院创业与投资中心主任）
林永青（价值中国网CEO）
买忆媛（华中科技大学创新创业研究中心主任）
宁 钟（复旦大学创业与投资中心执行主任）
滕 颖（电子科技大学经济与管理学院副院长）
王国红（大连理工大学工商管理学院副院长）
邬健辉（大华会计事务所董事长）
王刊良（中国人民大学管理科学与工程系主任）
王孝华（中国电商与物流智库理事长）
许丁官（新加坡南洋理工大学科技创业中心主任）
阎海峰（华东理工大学商学院院长）
朱博涌（台湾交通大学创业学程执行长）
赵 旭（上海交通大学创业学院常务副院长）
张耀辉（暨南大学创业学院院长）
张玉利（南开大学国际商学院院长、创新管理研究中心主任）
周志伟（香港中文大学创业学教授）

主办

上海财经大学创业学院
亚洲创业教育联盟
上海高校创业教育联盟
运营
《创业评论》杂志社

战略合作机构



北大光华管理学院
创新创业中心



天津大学
管理与经济学部



创业领袖成长营
中欧商学院
创业营



上海财经大学
国际工商管理学院



上海交通大学
创业学院



全球创业周
中国组委会

创业学院揭牌仪式



上海财经大学
创业学院正式
揭牌 P 2 - 3



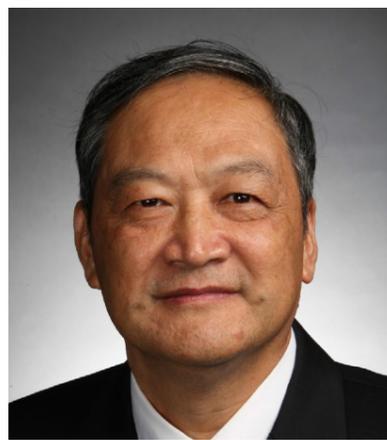
- P 4 刘贵芹：努力培养大众创新万众创业生力军
- P 5 樊丽明：践行“经济匡时”
- P 7 陆 靖：大学生创业教育是一篇大文章
- P 8 王力为：青年学生要敢创业
- P 9 陈 硕：敢想，敢做



全国创新创业教育论坛

黄达人：
关于创新创业教育的两个政策性问题 P 11

创新创业问题是一个人才培养问题，不是就业问题。大学生在做创新型创业的过程中也不能轻视生存型创业。



樊丽明：
大众创业万众创新时代的大学新使命 P 13

创业型大学是一种新的大学发展理念，要主动适应外部环境进行内部组织变革，尤其是教育综合体制改革。



洪大用：
创新在创业之前 P 18

创新创业教育分为五个点：创业的“业”，创新的“新”，教育的“育”，融合的“融”，生态圈的“圈”。



朱健：
创业教育是高等教育改革的先锋队 P 22

创业教育更重要的价值和意义是为整个高等教育做出示范。

张玉利：
创新创业教育是教学改革的抓手 P 25

与创业相关的两个非常重要的要素：一个是创新，另外一个领导力。



邬建辉：
财经类学生拥有弯道超车的机会 P 29

移动互联网时代的服务业，让财经类的学生有了弯道超车的机会去创业。

刘继军：
从创业教育到创业型大学 P 32

创业型大学是创业人才培养的创新机制，也是高水平大学的突破口。



首届全国创业学院院长论坛

刘兰娟：着力培养未来服务业创业精英 P 36

创业学院的使命是培养学生创新思维和创业能力，服务国家“双创”战略。



姚玲珍：把成才的选择权留给学生 P 40

创业是一种职业生涯，是一种事业方式，是一个成长过程，对学生来讲是一种挑战，又是一种超越。



杨芳：创业教育是素质教育的深化 P 41

创业教育是素质教育的深化和发展，应该提升学生的社会责任感、创新精神、创业意识和创业能力。



议题1：创业生态与创业学院发展

P 43 陈少平：将创业教育与专业教育融合

P 44 张耀辉：创业学院的定位

P 47 赵旭：要把大学的校门打开

P 50 施亮星：众创空间名叫“搭伙”

P 52 李汉强：创业教育贵深不贵广

P 54 孙洪义：中国的创业课程要有中国特色

P 55 阎海峰：播下内心那颗创业的种子

P 56 李肖鸣：创业慕课教学法

P 57 于杰：共同加油，从改变我们自己开始

议题2：创业研究与创业学学科建设

P 59 买忆媛：创新创业教育的起点与切入点

P 61 刘志阳：社会创业背景下的公益创投发展

P 64 宁钟：条件合适老师也可以战斗

P 66 张玉利：创业教育有其规律

P 67 葛宝山：创业研究与创业学科的合法化之路

P 69 贺小刚：关注本土创业现象

致上海财经大学创业学院

激发创意
成就创业
让智慧带来实惠

厉无畏
2015.7.13.

在我校创业学院即将创立之时，我衷心希望创业学院在师生们的共同努力下，在学校和社会各界的鼎力支持下，成为培养学创新精神、创业能力的重要基地；成为学生跟老师们、企业家、兄弟学校加强交流、分享经验的开放平台；成为集成多种资源（如大学科技园、创业项目、创业基金、创业竞赛等等）、服务学生成长的优良苗圃；也成为那些怀揣梦想、乐于实践、勇于冒险的年轻创客们积蓄能量、放飞梦想的创客之家。



厉无畏

第十一届全国政协副主席
上海财经大学创业学院名誉院长



樊丽明

上海财经大学校长
创业学院顾问委员会联席主席

上财创业学院简介

上海财经大学起源于1917年南京高等师范学校创办的商科，1921年改名上海商科大学，是中国教育史上最早的商科大学。目前上海财经大学是教育部、财政部和上海市共建学校，211工程学校和985经济学平台学校。上海财经大学创业学院于2015年7月15日正式成立。作为学校综合体制改革试点，创业学院主要依托国际工商管理学院师资和学科力量，同时整合教务处、团委、合发处以及科技园等校内资源与广大校友和企业家外部资源。

定位：上财创业学院是一所高起点、高水平、精品化、重实践的学院。

使命：培养学生创新思维和创业能力，服务国家“双创”战略。

愿景：将创业学院建设成为具有鲜明财经特色、国内外有影响力的服务业创新创业人才培养基地和研究高地。

刘兰娟

上海财经大学副校长
创业学院院长



我是 家国情怀



陈红兵
2009届会计学院

WESTART IN青少年实践能力提升平台创始人

我是 上财创业者

ENTREPRENEURS

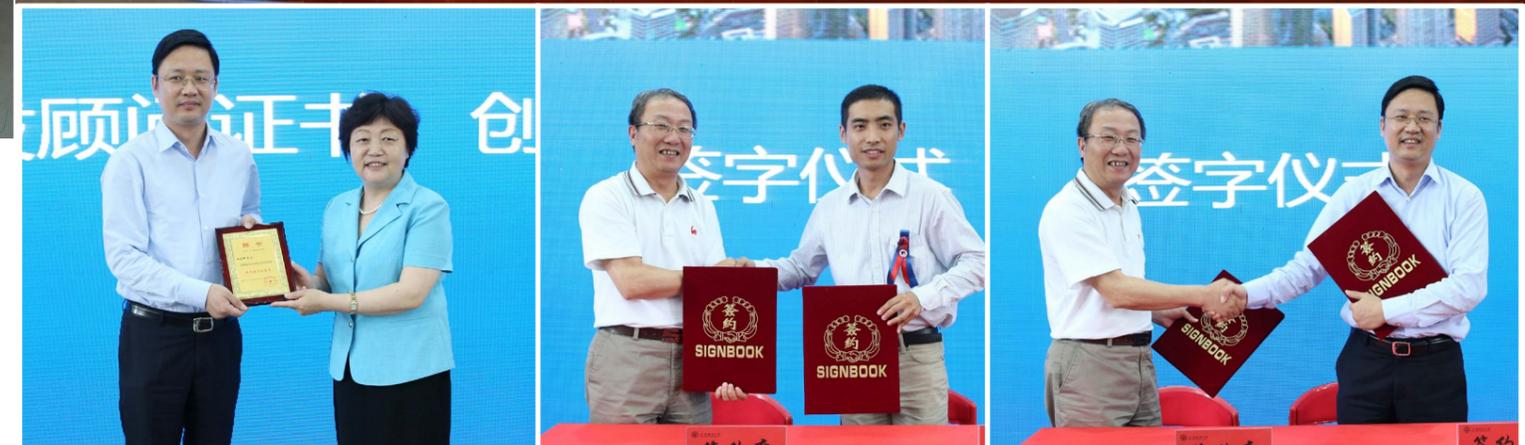


我是 志成城

张思雨
2014级公共经济与管理学院
“together”项目负责人



上海财经大学创业学院揭牌仪式



2015年7月15日 上海财经大学创业学院 正式揭牌

创业学院揭牌仪式

P2

上海财经大学
创业学院正式揭牌

刘贵芹：努力培养大众创新 万众创业生力军

上海财经大学今天专门成立创业学院，这是贯彻落实国办36号文件和教育部《深化高等教育创新创业教育改革视频会议》的举措，在此我代表教育部高等教育司向创业学院的成立表示热烈的祝贺！

《深化高校创新创业教育改革视频会议》召开以来，全国各校取得良好开局，呈现出纵深推进的态势。

上海财经大学在创新创业教育方面有思路、有探索、有经验，希望学校以成立创业学院为

契机，勇于创新，整体推进，走在全国高校前列，努力培养大众创新万众创业主力军，在深化高效创新创业教育改革方面，更好地发挥示范、引领、辐射作用。

创+

教育部高等教育司副司长 刘贵芹



樊丽明：践行“经济匡时”

上海财经大学校长 樊丽明



当前，深化高校创新创业教育改革，是我国实施创新驱动发展战略、促进经济提质增效升级的迫切需要，也是推进高等教育综合改革、促进毕业生更高质量创业就业的重要举措。

在这样的时代背景下，我校成立创业学院具有十分重要的意义：

第一，创业学院，是我校响应“大众创业、万众创新”号召、践行“经济匡时”校训的一项重要

探索；第二，创业学院是我校创业型人才培养的主要载体，是深化财经院校本科教学改革的重要突破口；第三，创业学院是整合校内外创新创业教育资源的主要抓手，是教育综合体制改革的一扇窗口。

创业学院的成立，连同近期成立的通识教育中心，标志着我校通识教育、专业教育和创业教育一体两翼培养模式的初步形成，开启了学校人才培养的新篇章。

其中，通识教育强调塑造学生的品格和心性；专业教育侧重教授学生知识和技能；创业教育注重培养学生的创新精神、创业意识和能力。

上海财经大学很早就开始布局创新创业教育和研究。2003年以前，我校国际工商管理学院就开始引进国外教材，开展创业学的相关研究；在2005年，我校开设了部分创业学课程；2008年，我校入选教

育部创新创业人才培养模式实验区。

多年来,我校始终大力支持学生创新创业训练项目,现在校内创新创业文化氛围日益浓郁,上财学子在国内外各类创新创业竞赛中屡获佳绩。例如:2013年,我校创行团队凭借“咖啡绿植”项目获得中国站总冠军,并成功跻身全球八强;2014年,我校在“挑战杯”创青春全国大学生创业计划竞赛中取得一金两银的好成绩。

此外,在创业型人才培养中,我校也成功培育孵化了一批创业团队,比如稻草人团队、点星三剑客团队等。

我校创业学院定位于培养创新精神和创业能力的教学研究基地,肩负着“面上覆盖”和“点上突破”的双重使命。

“面上覆盖”,即在专业教育中渗透创新、创业、创造的精神和理念;“点上突破”,即培养一批具有强烈创业意愿的同学成为大学生创业的引领者。我们的目标是力争在五年内,将创业学院建设成为具有鲜明财经特色,国内外知名的创新创业人才培养高地。

围绕创业型人才培养这“一个中心目标”,我校创业学院将着力构建“三层保障体系”,提供“五项创业服务”。

“三层保障体系”是指创业学院顾问委员会、教学指导委员会和创业导师委员会。

顾问委员会主要吸纳国内外有影响的企业家和少部分对创业有深入研究专家加入,对创业学院发展提供咨询和建议,同时给予必要的外部资源支持;教学指导委员会主要吸纳学校相关部门专家加入,从培养方案上进行质量把关;创业导师委员会主要吸纳一些有实际创业经验的专家加入,对学生创业团队予以贴身指导和训练。

“五项创业服务”分别是提供充足的创客空间、一定的创业孵化资金,贴近创业实际的创业课程、企业家导师的专项辅导,以及创业媒体的助推宣传。

创业学院的创建本身就是一个创业的过程。我们在构建高水平的创业教学、研究和实践平台的过程中,离不开各方的支持。为此,还恳请教育部和上海市教委的各位领导能够继续关心支持我校创业学院建设,也希望全校上下能够拧成一股绳,劲往一处使,共同推进创业学院改革发展。

对我校的创业教育我有四点希

望:

第一,坚持育人为本,努力探索创新创业人才培养新模式,完善创新创业人才培养课程体系。

第二,加强创业研究,积极探索创新创业学科建设,加强对中国创新创业实际问题的研究。

第三,做好协同推进,依托校友会、校董会和教育基金会以及丰富优质的校友资源,积极构建与兄弟高校、创业企业、社会机构协调发展的创业生态,共同推进创业学院科学发展。

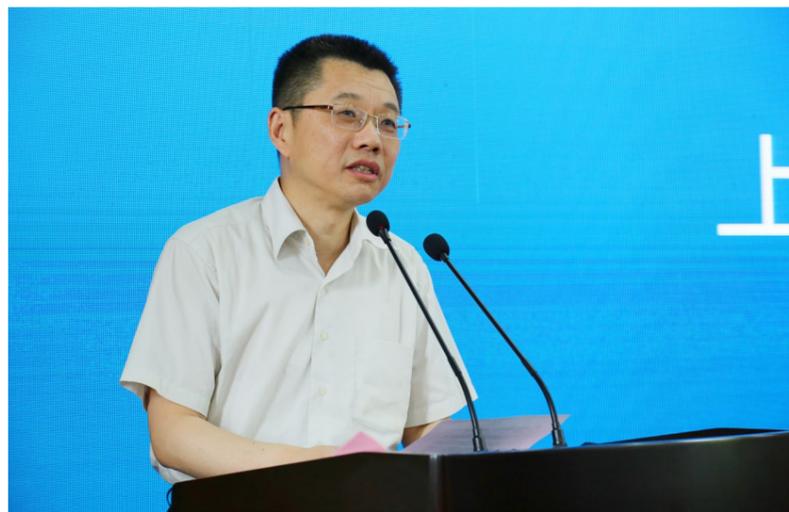
第四,加强服务社会导向,紧密结合国家和地方经济社会发展的需要,打造创新创业智库、人才库和产学研平台。

我相信,在教育部和上海市的正确领导下,在全体上财人的共同努力下,创业学院一定能开创一番新天地,为高校创业教育探索出一条有财经特色的创新道路,为建设创新型国家贡献上财人的一份力量。创+



陆靖：大学生创业教育是一篇大文章

上海市教委副主任 陆靖



大学生创业教育是一篇大文章,关系到大学生创新精神的树立、创业能力的培养,和自主创新理念的养成,关系到国家的发展和民族的活力。

身临“大众创业、万众创新”的时代,上海财经大学适时推出大学生创新创业教育培养方案,成立创业学院,设立创业基金,构建实践平台。

这几年,上海的大学生创业人数在逐年上升,但是和上海周边地区相比,如江苏、浙江,上海大学生每年毕业生中创业的比例非常的

低。而且很有意思的是,上海高校毕业生中,凡是加入创业队伍的,基本没有上海人。在高校的毕业生中,创业最大的主力军是浙江籍学生,但他们不在上海创业,而是回到浙江创业。很可能这些创业的事情还是和一个城市的文化有相当大的关系。

如何在大学里面有效的对大学生开展创业教育?我认为有两个问题:

第一个问题,教授都有本事培养博士,但是似乎不是每个老师都有足够的本事培养创业者。如果

老师真的能够办成一个企业,就不在学校工作了。所以今天在大学里面,大家在提倡创业教育,到底它用怎样有效的方式给我们的学生真正有效的教育,这个对今天所有的大学来说都是一个新命题。

第二个问题,创业教育应当培养怎样的人才?现在创业有两种,一种是生存型、技能型创业,一种是智慧型的创业。我们所追求的应该是什么?创业的种类有很多,而针对不同的种类我们所提供的教育和服务也应该是不一样的。

我希望上财创业学院能够按照世界一流创业学院的办学规律和创新创业内在的要求,立足于上财自身的办学特色,探索出与国际接轨的,具有全球影响力、中国特色、海派文化特点的创新型、智慧型人才培养规律,真正做到为中国的大学真正地探索出一条智慧型、创新型人才培养的路作出贡献。

最后,衷心地祝愿我们的创业学院能够不断发展,不断创造辉煌。创+

王力为： 青年学生要敢创业

▼ 共青团上海市委副书记 王力为



青年人，尤其是青年大学生，是最富有活力，最具创新精神的社会群体。

当今上海正处于创新驱动转型发展的攻坚阶段，充分发挥自主创新的引领作用，是上海未来五年的发展目标。

团市委依托挑战杯、创青春等品牌项目，打造青年创新创业的培养链，完善扶持创业的政策，帮助更多青年自主创业。

上海财经大学作为我国商学高等教育的发源地，自创校以来始

终重视创业教育，享有企业家的摇篮之称。

创业学院的成立标志着上海财经大学创业教育迈上了新的台阶，鼓励和帮助更多的青年朋友们把创业梦想变为现实。

创业学院的大学生创客无疑是幸运的，青年学生应紧紧把握时代机遇，在创新创业实践中收获成长，贡献青春力量。我希望青年同学转变观念，抓住机遇。

当下的时代，是一个需要创新和创业的时代，青年大学生是最

宝贵的人力资源，当青年学生融入创新创业的时代趋势，必将找到个人成才和发展的新机遇。

青年学生把创业作为重要的职业选择，积极尝试主动交流，紧随时代潮流。以市场的眼光竞争的态度走向社会，投身实践，自觉接受创新教育和培训，努力提高创业知识与技巧。

青年同学要敢想，要有咬定青山不放松的毅力，希望青年学生放远眼光，创新创业因其鲜明的时代特征，往往和时代最活跃的学生群体相联系。

青年学生要肩负起助力城市发展，服务国家创新的责任，要眼光放远，为创新之路定位顶峰，也要脚步放稳，根据不同的成长阶段不断攀登。

创新发展的希望在青年。我希望青年同学们勤奋学习，敢于实践，艰苦创业，以科学的态度和科学的方法，实现自己创业的梦想。在创业实践中感受时代的责任，收获信心力量，并用自己的智慧和双手创造属于自己的美丽青春！**创+**

陈硕： 敢想，敢做

▼ 上海财大校友 陈硕



我是2009届工商管理学院的学生，在学校的时候就有一些项目。我在学校里面卖过教材，给男生宿舍贴过玻璃，毕业以后本想在上海创业，但是后来还是回北京了。此次我不是代表我一个人来的，是我们好几个人。

我分享一个我听了非常感动的小故事，在2004年，有一行人在财大成立了创业中心。为了办这个创业中心，他们自己跑去敲学校领导的大门，他们告诉领导，他们要办一个创业学院。学校领导非常感动，给了他们一间在武川路门口一栋楼里的屋子，领导说：“这个

给你们当作办公地点了。”因为有了这么一个创业中心，才会有了我们之后做过的好多事。

当年我在学校时创立了一个自行车协会。当时，很多高校都不能成立自行车协会，但最后我们把这样的一个社团在财大建立起来了，因此我也相信财大是一个能够容纳很多思想以及各式各样的人的学校。

我至今还没有做什么令自己特别满意的事，我做过各种投资，也做过一些交易所、服务商，也做过文化类的项目：旅馆、厂房等，也做过互联网项目团购。

现在我也在聚焦的几个项目，主要是医疗和互联网人才的项目。

我当时毕业的时候，面临很多选择：我可以去当公务员，我可以出国读个研究生，但是最后我还是选择自己去摸索创业这件事。

我们一定要真正地、认真地去做创业这件事，因为在创业的过程中，可能就能找到自己的方向。如今我毕业这么多年了，我仍旧一直觉得我的方向还没有明晰。尽管我有过一些小成就，但我还不满意，所以我继续在做。

或许以前你觉得很多事都遥不可及，但毕业之后，所有人会离这个梦想越来越远。

人真的要放开自己的思维去想，想的越大越好，但想的同时敢想也要敢做。

以前很多听上去不可思议的事情，我们现在都在一步一步靠近它，记住敢想敢做就行了。**创+**

黄达人：关于创新创业教育的两个政策性问题



黄达人
原中山大学校长

创 新创业首先是个人才培养的问题，不是一个就业的问题。一直以来大家都觉得国家的一些文件提到就业的比较多，所以应该把创新创业教育跟就业问题联系在一起，但较多从事创新创业的专家和老师们却认为，创新创业教育首先是人才培养的问题。

国家大力提倡创新创业教育，不是简单的为了学生就业，尤其不是为了提高学生就业率。现在对这个问题存在误解最重要的原因还是对于创新创业教育的认识不够

明确。尤其是很多学校没有在根本上解决这个问题，这对我们开展创新创业是不利的。在学校里面开展创新创业教育，我觉得应该有三个层面，要面对全体学生，而不是面对少数人。这三个层面中第一个是针对全体师生的，培养他们创新和创业的精神、意识；第二是针对一部分学生，培养他们创新创业的能力；第三是针对少部分学生，要实现他们创新创业的实践。

明确。尤其是很多学校没有在根本上解决这个问题，这对我们开展创新创业是不利的。在学校里面开展创新创业教育，我觉得应该有三个层面，要面对全体学生，而不是面对少数人。这三个层面中第一个是针对全体师生的，培养他们创新和创业的精神、意识；第二是针对一部分学生，培养他们创新创业的能力；第三是针对少部分学生，要实现他们创新创业的实践。

像我们这一类学校，在进行创新创业教育的同时，还要注意跟

我是特立独行



王国杰
2012级国际工商管理学院
阿普校园电商平台创始人

我是谁

WHO I AM

我是自命不凡



顾伟珉
2014届信息管理与工程学院
精英汇互联网金融平台创始人

樊丽明：大众创业万众创新时代的大学新使命



樊丽明
上海财经大学校长
上财创业学院顾问委员会联席主席

著 名智库卡夫曼基金会认为，任何一个社会的进步都有两个基础性的工程：一个是教育，也就是开启年轻人心智、培养年轻人成长的过程；另一个是创业，也就是通过创业将想法变成实际企业的过程，所以教育和创业是新时期社会最值得关注的领域。大学是知识的策源地，也是人才培养的主战场。当前，中国社会进入到一个大众创业万众创新的新时期。新形势下，大学通过全面深化创新创业教育改革，提高服务社会基础性领域的发展水平，以帮助更多的

人参与到大众创业、万众创新的社会变革大潮中，这是大学主动对接大众创业、万众创新国家战略的新使命和新任务。

从创业型经济到创业型社会

创业被认为是最强大的经济力量，过去十几年引人注目的全球“创业革命”已经渗透到商业思想和行动的方方面面，越来越多的创业企业借助资本的力量在较短的时间内把传统意义上不可动摇的大企业打败，建立了一套属于“创业型经济”的新秩序。在过去的20年，美国新就业机会中的2/3和经

济领域中超过2/3的技术创新都由小型创业企业创造，小型创业企业促进了生产力水平的提高，从根本上改变了整个产业，改变了美国的经济和社会结构。在参与“全球创业观察”的60多个国家和地区中，中国已成为全球创业活动最活跃的地方之一，创业活跃排名已从2002年的11名提升到2013年的第2名。从微观企业数据看，蚂蚁绊倒大象，小企业颠覆大企业的案例不胜枚举。例如，2014年成立不到5年的小米手机就首次取代跨国大企业三星成为中国市场最受欢迎的智能

*原文刊载于《解放日报》2015年07月12日06版：思想者·连载

学生专业的结合度。面向社会的创业有两种形式，一个是生存型，还有一种是以产业思维为导向的创新型。学校参与的创业项目主要是第二类，跟学生所学的专业相关，是教师科研的延伸。

但是我们不能轻视那些生存型的创业模式。中山大学创业学院有一位来自南京的同学，他在一年级的時候就在大学卖盒饭，毕业以后不到一年就进行自主创新，搞了一个品牌，是专门治疗某一种疾病的，第一年销售额就有200万，如今已达到了1000万，估计今年销售额大概可以超过2000万，毛利润也在60%左右。其实像卖盒饭这类生存型的创业，后来也是会发展的，我们不要因为那是生存型创业就轻视它们。

还有两个政策性的问题，也是我们在高校推动创新创业教育过程中需要注意的。一个是关于教师的评价机制。创新创业教育的目的是培养人，我们在推动创新创业教育的时候，应该以专业教育为基础，将创新创业教育的观念贯穿到全过程。创新创业教育跟学科建设一样，必须有核心课程，必须有骨干教师。各高校在创新创业教育方面都或多或少存在专业教师短缺的情况，其原因就是开展创新创业教育的时候教师评价问题没有得到解决，教师参与意愿不高。

而更重要的是教师评价体系，我们必须为这些在创新创业教育方面作出了突出贡献的人开通一条道路，只有这样创新创业教育才能开展下去。迄今为止，创新创业

在本科阶段还不是一个专业，也没有可依托的学科，因而在大学里面无法生存。除了学生的学习是问题，没有可依托的学科，教师的成长也是问题，这将导致创新创业在学校内和学术上遭到双重否定。

另一个要注意的是学生的评价机制。我们必须清楚究竟要培养什么样的学生，如果学生在我们的鼓励下参加创新创业，但却因此耽误了其他学科的学习，是得不偿失的。这个问题得不到解决，对创新创业的开展也是不利的。我觉得解决创新创业教育问题的关键是改进学校的评价机制，在对教师和学生的评价问题上必须作出相应的调整。先不说社会如何来判断，在高校内部是一定要有政策的。

创新创业教育的三个层面 10%的理念



第一层面 10%
成立创新创业学院，第一届8000名学生，选择800人学习通识教育课，培养学生的创新创业意识和企业家的创新精神。



第二层面 10%
从800个学生当中选择50到80人，8开设领导力、创新创业案例和企业家精神、家族企业管理、项目管理等课程，之后进行线上的模拟训练。毕业后通过企业委托项目或者自主创立项目进行实践。



第三层面 10%
10%的人参加创业技能和策划大赛。自主创新，或者在公司里面再创业。



手机。

管理学家德鲁克先生早在1985年就提出，实现经济体系从“管理型经济”向“创业型经济”的转型，是经济持续发展的关键。创业型经济是指小公司代替大企业逐步跃升为经济增长的引擎。创业型经济成功必须具备两个要点：首先，创新精神。按照熊彼特理解，创新的主体是“企业家”，其核心职能不是经营或管理，而是看其是否能够“建立一种新的生产函数”。企业家的创新精神是实现经济发展中创造性突破的智力基础。其次，高水平的创业活动及其在经济中的重要作用。在创业型经济中，市场的多样性和变动性加大，创业企业由于其灵活性、创新性和应变型，因此有较强的发展空间，并成为经济增长的主要力量。

随着小企业创业活动的日益活跃，创业也逐步从新建企业扩展到公司创业。Intel、联想、华为等大企业集团纷纷鼓励员工从事和企业内部业务相关的创业活动。沪江网是上海最大的互联网企业，为了激发公司内部的创新活力，沪江网鼓励员工在应用软件、技术和运营服务领域提出创业方案。目前，已有20个员工团队提交的方案通过企业管理层评审，将入驻蚂蚁创客空间。他们拥有管理自主权，推出的产品和服务可以用“沪江网”品牌，有望使这个上海互联网教育的

老品牌焕发新的活力。为了促使内部创业的成功，2015年3月，沪江网还牵头成立了两支基金：5000万元规模的蚂蚁雄兵天使基金和3亿元规模的沪元基金，并推出“零租金”入驻孵化器模式，与包括自己员工在内的所有创业者共同构建互联网教育产业生态圈。

创业活动也在从商业领域不断深入到社会创业层面。社会创业是指通过创造新的商业机会而进行的社会变革和创新。最有名的案例是诺贝尔奖获得者尤努斯为穷人提供小额贷款。1976年至今，他已为660万贫困人口提供了大量小额贷款，使这些在常规金融体制下无法得到信贷的人有了发展的起步资本。随着社会创业的不断升温，包括中国在内的社会企业运动也在不断兴起。例如，恩派在浦东建立了社会企业孵化器，至今已孵化培育了约200家优秀社会组织。

总之，随着创业门槛的下降和创业领域的不断拓宽，“创业型经济”正日益向“创业型社会”发展和变化，这是大众创业万众创新的坚实基础。

创业型大学是高校发展新理念

在创业型社会背景下，大学必须积极回应时代的新要求。从世界各国的大学改革实践看，很多大学将变革创新的企业家精神引入并根植于全校师生员工心中，并在学校各项工作中予以体现，构建了创

业型大学的发展模式。

创业型大学发展模式主要有两类：一是组织变革的模式。高等教育学家伯顿·克拉克 (Burton R.Clark) 认为，“创业型大学”是指那些愿意调整大学固有运作模式以适应社会和环境的需求的大学，而这样的大学往往可以迎来成功转型。他总结出了“创业型大学”的五个核心要素：(1) 强有力的学校领导核心；(2) 扩大的发展外围。大学内部会衍生出许多新型组织跨越大学的边界与外面的组织发生联系；(3) 多元化的资金资助；(4) 激活的学术中心地带；(5) 整合的创业文化。二是职能变革的视角。美国纽约州立大学社会学系教授亨利·埃兹科维茨 (Henry Etzkowitz) 等利用三螺旋原理解释了大学、政府和企业之间相互依存的互动关系，认为在知识经济背景下大学、政府和企业三方应当相互协调，以推动知识的生产、转化、应用和升级，促使系统在三者相互作用的过程中不断提升。这就诞生了一种新的创业型大学模式，其将基础研究和教学与产业创新结合在一起。茨科威茨指出，世界范围内的大学经历了两次大的大学革命。始于19世纪初的第一次大学革命使“研究”作为一项学术任务进入大学，也派生了研究型大学的概念。但在相当长的一段时期里，大学是脱离社会的象牙塔，

处在社会发展的边缘。始于20世纪中期的第二次学术革命使“创业”成为大学一项新职能。特别是随着知识的资本化、产业化和地方化，大学派生出促进区域乃至国家经济与社会发展的第三使命，发生了第二次大学革命，创业型大学崭露头角。继此，大学开始由社会次要机构转变为社会主要机构，成为创新系统建设的主要力量。

创业型大学并非是研究型大学的对立面，事实上，很多一流的大学往往兼顾这两种大学定位。MIT和斯坦福大学都是研究型大学的代表，但是同时也是创业型大学的代表，从这两所大学产生的很多的世

界领先技术都已经转化为社会生活中的重要产品或服务，影响了人们的生活。有一个统计数字表明，大概全世界有25800家以MIT技术为主的公司。如果你把它的这些公司总的销售加起来的话，差不多相当于2009年世界上第11大经济体。斯坦福大学研究的结果表明，其校友创造的经济价值相当于世界第10大GDP。两所大学大概都是2万人左右的规模，就能创出这么大的经济价值，尤其可见研究型大学并不是将其成果束之高阁，而是同时注重创业导向。

结合上述两种观点可以看出，创业型大学是一种新的大学发展理

念，创业型大学并非就是仅仅开展了创业教育或创业研究的大学，而是指大学要主动适应外部环境进行内部组织变革，尤其是教育综合体制改革。同时，大学各个部门也要努力承担起促进经济发展的使命，主动服务于社会和国家。这是创业型大学最重要的两项使命所在。教育体制综合改革是建设创业型大学的内在需求和根本抓手，最终目的是服务社会和培养人才。主动服务国家和社会是创业型大学的本质任务，也是大学教育体制改革的方向和结果。

当前，践行创业型大学使命的关键是要处理好高校的内外关系。

大学的外部关系主要涉及大学与政府、社会的关系以及与其他大学的关系。大学、产业、政府的新型交叉互补关系，既强调了政府的指导作用，又发挥了企业的实践指导功能和资金优势，也促进了大学的研发能力和人才培养，三者之间建立密切的活动关系，也建立了“场依存性”。在大众创业万众创新的大环境之下，大学应该敢于突破传统高校的管理模式，应



密切关注社会的需求来调整相应的策略，协同、整合校企资源，以更好承担起社会责任，服务于社会。此外，大学要超越固有限制，探索新的合作模式，提升合作学校层次，相互借鉴，互相影响。大学还要紧跟国际化趋势，增加学生海外学习机会，拓宽学生的视野，提升全球竞争力。大学的内部关系主要是指大学的内部治理，囊括了学术和行政两大方面。大学需勇于打破传统学科布局，处理好一系列跨学科、跨领域的学术问题，以丰富创新创业课程，营造创业文化；需把握好知识教育和人文教育的融合，培育出更加多元化的人才；需同步加强理论教育和实践教育，培养出理论结合实践融会贯通的复合型人才；需着力于科学研究的发展，逐渐打造大学自己的研发力量，培养出更加严谨治学、潜心学术的人才。在行政层面，大学必须调整内部结构，改变过去松散的大学管理模式、创新新的管理体制以适应现代大学的发展需要。大学需充分运用组织化、社会化动员，整合校内资源，提高工作效率，调整工作节奏。

推进创业型大学建设的战略举措

1、将创新创业教育融入大学人才培养方案

相当长的一段时间内，我国大学人才培养方案是没有培养学生创业技能和创新创业精神的内容。

创新创业人才培养方案，要做到全覆盖、分层次和有重点。

“全覆盖”是指面向全校学生，在专业教育中渗透创意、创新和创业精神。国际创业教育排名第一的美国百森商学院在其每门课程中都有创业模块，每个模块都包含专业知识；必须让创新创业成为大学的必修课程，大力普及创业通识课程；要大力推动大学生创业创新计划训练、创业创新大讲堂、创业大赛、创业咖啡等内容丰富、形式多样的活动。

“分层次”是指应该规划不同层次学生的创新创业教育目标。大学有本科、研究生等不同层次的学生。本科层次的教学，应该强调创新创业理念的培育和创业知识的系统教育。研究生（包括硕士生和博士生）层次的教学，应该鼓励学生把握和追踪创业学科前沿，进而以一个或几个研究专题为方向，深入挖掘创业过程的规律。

“有重点”是指要通过提供系统解决方案来帮助部分具有强烈创业意愿的同学成为大学生创业的种子选手和创业引领者，这些学生应该是以创业目的为导向，强调的是企业创建过程的系统培训和孵化，注意分享创业经验，解决创业困难。上海财经大学于近期成立了创业学院，匡时创业班是我们有重点选拔并培养创业型人才的尝试。在匡时班，我们在提供独具财经特

色的创业模块课程基础上，通过企业导师的悉心辅导，辅之众创空间的创新创业机会检验，创业资金的培育孵化以及创业媒体的助推放大。上述方案克服了单一的创新创业课程的不足，力图做到对创业学生急需的且是系统的帮助。

2、以创业学院建设为抓手建好用好创新创业平台

有些学校创新创业教育的现状是资源分散，管理混乱。团委、学生处、管理学院、科技园各自负责一块事情，没有形成一个统一的创新创业教育平台的合力，也很难形成一套成熟的创新创业教育管理机制。大众创业万众创新背景下，政府、企业和大学都在行动。成都市政府成立了创业学院，阿里巴巴成立湖畔大学，相当比例的985和211院校成立创业学院作为大学的创新创业基地。创业学院是创业型人才培养的主要载体和整合校内分散创业教育资源的主要抓手，可以作为协同校外力量开放办学的综合改革试点。大学创业学院的定位又要与政府和企业创业学院有所区别，最重要还是培养学生创新精神创业能力和开展创业研究的重要基地。

从人才培养角度看，我们也在探索创业学院的做法。上海财经大学创业学院围绕创业型人才培养这“一个中心目标”，力图构建“三层保障体系”，提供“五项

创业服务”。“三层保障体系”是指创业学院顾问委员会、教学指导委员会和企业家导师委员会。顾问委员会主要吸纳国内外有影响的企业家和少部分对创业有深入研究的专家加入，目的是对创业学院的发展提供咨询和建议，同时给予必要的外部资源支持；教学指导委员会主要是吸纳学校相关部门的专家加入，目的是从培养方案进行质量把关；企业家导师委员会主要是吸纳一些有实际创业经验的年轻企业家加入，对于学生创业团队予以贴身指导和教练。“五项创业服务”分别是指提供充足的创客空间，提供一定的创业资金，提供贴近创业实际的创业课程，提供企业家导师的专项辅导，提供创业媒体的助推放大。

3、加强对创新创业的深入研究

大学对于创新创业教育的推进不能仅停留在表面，要本着对学生负责的态度，深入研究创新创业的本质及学科内容，夯实教育基础。而创业教育的持久发展更离不开研究工作的支持。伊里诺伊大学早在1982年就成立了创业研究所，又如卡耐基梅隆大学更是以创业研究著称，他们的专家、学者和诺贝尔奖获得者常常共同进行高质量的创业教育研究。

首先要加强对于创新创业教育本质内容和教育方法的研究。一

流大学创新创业教育的目的不仅仅在于培养一批成功的创业者，更应该是在全社会引领一种重视创新创业的精神思潮。创新创业理念应该成为学校各个部门开展工作的主导思想，也应该成为大学培养人才的指挥棒。创新创业教育内容不应该局限于单一的企业创建的课程，要依据创新创业精神培养的需求，将创业法律、知识产权保护、创业投资、技术创新以及创新设计等课程融入。创新创业教学方法与其他课程教学具有很大差别，要积极采用案例教学、角色模拟、创业计划等在内的教学教法，形成具有学科特色的教学方法。

其次，要积极探索创新创业的学科建设。要继续强化对创新创业管理学科独特性的探讨。我们认为，除了探讨创业管理与传统企业管理的一般管理原则的区别外，还应该强化新创企业创建过程中的市场营销、生产运营、投资者关系管理、财务管理等方面的特点，要总结出新创企业创建过程中的难点和问题解决方法，促进这一学科的深入推进。

再次，要加强对中国创新创业实际问题的研究。创新创业研究要有中国命题和意识，要围绕我国中小企业创业实际和难点来开展研究。如，关注“互联网+”等新模式的研究。

4、打造创新创业智库、人才

库和产学研平台

在大众创业万众创新的背景下，大学应主动对接国家战略，发挥社会职能，全面提升提升政产学研合作度，建设新型思想智库、人才库和产学研平台，提升社会公共服务水平。

首先，大学要组成创新创业新型智库，为政府决策提供依据。在建设上海科创中心的重大战略面前，大学应该出声音，出智慧，要发挥知识高地和思想源泉的作用，要打造一个各方分享和探讨创新创业思想的公共智库平台。

其次，大学要成为创新创业的人才库。人才是双创工作最重要的抓手。创新创业人才既包含了未来从事企业实际运作的学生创业者，也包含了从事创新创业教育研究的教师，我们要为上述人才提供全方面的支持，帮助其快速成长。

再次，大力推进产学研平台建设。完全以科研为导向的大学体系并不符合我国国情，创业型大学要在制度建设上有所突破，要积极地将科研成果转化为产品和社会服务。大学要在创新创业教育中注重科研与生产相结合的模式，加强技术转移体系建设，着力打通科技成果转化通道，推进科技资源开放共享，尽可能地将高校的科研成果转化为实实在在产品，服务于市场，服务于社会。创+

洪大用：创新在创业之前



洪大用
中国人民大学副校长

我主要讲五个字：

- 第一个字是创业的“业”
- 第二个字是创新的“新”
- 第三个字是教育的“育”
- 第四个字是融合的“融”
- 第五个字是生态圈的“圈”

“业”

我们经常讲创业，这个“业”指什么？是指一个企业？还是说指一个盈利型企业？现在好像各种舆论与文件大都以此为案例。一个学生成功创办了一家公司，吸收了很多就业，实现了很多利润，那就是创业。

创业仅仅局限于盈利领域吗？譬如在高等教育领域，一个大学毕业生组织了一支大型研究团队，开拓了一个全新的研究领域，并开创了一门新学科，这算不算创业？我理解的“业”，不仅仅是一个企业，它更是一个事业，甚至也可以是一种职业。创造性地从事一门职业，也可以是创业的一种含义。凡是有引导性的，能提供社会服务的，可以促进社会经济发展和科学技术进步的，都可以理解为创业活动。

我们在创业教育的过程中，一方面可以鼓励学生独立创办企业，鼓励他们完全利用技术开发和产品形式进行创业；另一方面，由于大学是社会性的，因此我们应该强调管理创业、服务创业、社会创业。

业

“新”

国家有相关文件提到，创新创业教育是连在一起的，而且“创新”是放在首位的，从来没有单独提过创业教育。

那我们创业的源头在哪里？

它是一个“创”字，是一种创造性，是一种创造的意识和创新的精神。

我们开展创业教育，最重要的是培养学生的创新意识、创新思维和创新能力。这个恰恰是新时期以来高等教育的核心问题。我们要通过培养目标的设置、培养方案的修订、课程的调整、教学方式的变革、培养环节的调整等形式，来培养学生的创新精神。

新

有了这样一种创新精神，就可以使得行业具有持续的动力。我们学校创业学院现在有一个描述，叫“予创业于创新，因创新促创业”。

首先把创新教育做扎实，培养学生批判性的思维，一种反思性的精神，一种很强的实践能力和动手精神，这样他从事任何类型的创造性活动，都会有良好的基础。

育

“育”

创新创业教育跟实践还是有很大区别的。高等教育的一个基本使命，是传授知识、培养能力，培养社会责任感、健全学生人格。我们不反对大家都去创业，相反，我们还会提供这种机会，但这种现象不应该占据整个大学阶段。对于现在的年轻人来说，在学校里的学习是枯燥乏味的，因此他们极易调动创新创业这股热情。当下大学生就业面临巨大难题，但并不是因为国家和社会解决不了才得靠他们自主就业。创业教育，是以人才培养为中心的，是我们教育改革的突破口，是深化整个教育体制改革，提升人才培养质量的一个抓手，而不仅仅是用于解决就业的问题。

在创业教育和实践这两个环节上，我们更加强调的是教育；在创业教育方面，我们更加强调把它融入整个人才培养体系，即把创新创业教育融入人才培养当中。

中国人民大学对于培养人才共分为五个层次（见P50页）。

从基础的创新教育到通识教育，到有针对性的训练，再到实践，这是分层教学的模式。这种模

人才培养体系的五个层次



第一层次：

面向全体学生，制定本科人才培养路线图，突出立德树人的核心概念，进行研究型学习，立足于教育，立足于课堂和课外的结合，培养学生创新的认识、创新的精神。



第二层次：

给一些有意向的同学开设创业指导课程，对学生实行就业、升学等各个方面的多元发展指导，这是面向有意愿的学生的通识教育。



第三层次：

面向有创业意向的学生，给他们创业指导和机会，我们依托就业指导中心、文化科技园等。



第四层次：

依托就业指导中心和校团委组织创业大赛。目前我们通过这个大赛已产生52个项目，其中很多已经有了市场收益。



第五层次：

给真正有兴趣又经过训练的，且有很好的项目策划的群体一个实践的平台：免费入住创业园；提供工商、税务、资金各个方面的服务，培养创业。



式可能不是面向所有学生的，也不是将他们培养成未来的企业家，这不仅不能满足所有学生的需求，也不符合学校发展的方向，对此我们还是要因材施教、分类指导。

“融”

传统观念中对于创业教育有一些偏差，有人认为创业教育不可行，即使进行了，也只是举办几个

活动、组织几次参观，教务部门在按照常规的人才培养推进学校教育工作的过程中，在课内和课外、创业教育和常规大学教育之间存在“两张皮”的现象，彼此没有融合。这次国务院的文件中有一处很明显的规定，即创业教育由教务处牵头。为什么让教务处来牵头？因为这样可以使创业教育带动高等教育

的变革，而不只是增添一些细枝末节。

从人才培养定位，到培养模式、课程内容和教学方式的设计，再到教学环节、学生学习的考核评估等方面，自始至终都需要一种系统的变革，要讲创业教育融入整个人才培养体系中去。缺少了这种系统变革，就很难做到全员、全过

程、全方位的创业教育。

“圈”

创业需要一种系统的设计，它不是一种个体的行为，除了学生和学生之间的联系，学生和老师的联系，各个部门之间的联系外，还有学生和社会之间的联系。所以我们很重视三个圈：

第一个是校内的学科圈。我

们在人才培养过程中一定要突破学院的限制，把相关的学科，比如将与创业相关的管理、人事、法律和经济等学科进行整合，给学生提供一个复合型的知识框架，使他拥有创业的综合知识与能力。

第二个圈叫校友圈。创业是大手拉小手，因此善于利用校友资源是非常重要的。在我们聘请的众

多导师当中，很多是我们的校友，像京东集团CEO刘强东就是我们社会学系的92级本科毕业生，这些学生都热心于回报母校，帮助学生创业。在这个圈子中有许多校友既有很强的动员能力，又富有经验，可以参与我们课程的开发。创业教育课程采取的是实践与理论相结合的快速更新模式，所以其教育模式的构建需要外部资源的支持。

第三个是创业的要素圈。创业不仅需要资金的投入，还需要信息和包括技术、管理等各方面在内的政策支持。我校的文化科技园为学生提供了一个创业的场合和平台，并给予政策和信息的支持。但是，如果我们成立一个校友创业基金，就可以为学生会提供更多资金上的支持。现在这一想法正在酝酿之中，已有许多校友准备成立校友创业风险投资基金来支持我校学生的创业。

我觉得创业是一个将校内校外紧密联系起来生态圈，只有建立这样的生态圈。才能形成良好的创业循环，才能带动整个创新创业教育的发展。

创业教育是教育的内在需求，是新时期的前进方向，我们人民大学愿意在与各位兄弟高校一起迎接新时代的同时，共同推动我们高等教育创新创业教育的发展。

创+

朱健：创业教育是高等教育改革的先锋队



朱健
上海交通大学党委副书记、
创业学院院长

面上覆盖和点上突破。

近些年国内大部分高校都聚焦于两个目标：面上覆盖和点上突破。

面上覆盖就是在所有学校的专业教育当中渗透创新、创业、创造的理念，同时在通时体系当中设置分量较重的创业模块，使全校同学都能够受到创新、创业氛围的熏陶，被创新精神、创新理念和创业意识所感染、洗礼，并终身受用。

点上突破是通过提供独具特色的创业课程，包括创投导师的辅

导和指导，创业苗圃的预孵化和资金的支持，培养一部分有强烈创业意愿的同学成为种子选手，成为未来的企业家。

准确、分类指导的原则

作为教委或教育部，一定要准确、分类指导创业教育。

据我们发现，全国大部分高校可分为三类层次：

第一类是科技型引领型，这类创业改变业界，改变业态，改变世界，改变人物的生活；

第二类是技能型，很多地方

高校学生结合自己所学的技能，比如说开宠物商店或设计公司，可能会改变某个区域，但是不会改变业界，不会改变世界；

第三类是生存型，就是指大部分的高职院校学生以及农民工创业，像开烧烤店、送快递等都是属于生存型的创业。

上海交通大学有很多同学在校期间也从事生存型的创业，而且他们都有一个口号：一次创业一辈子的创业。但是在我看来，那主要是创业练兵，未必是未来的生存方

式。

为什么社会各界对于北大毕业生卖猪肉、北大的法学硕士毕业以后选择开米粉店非常不理解？因为北大，清华等是研究型大学，而其他许多学校包括财大都是在进行商业模式的创造和创新。我们主要还是应该进行科技型、引领型的创业，避免生存型创业。因为如果研究型高校的学生都选择生存型创业，就会挤占农民工的创业空间，这会导致农民工创业陷入困境。

虽然革命不分先后，但是到目前为止我们发现身边许多高校还没有迈出实质性的一步，主要的问题在于很多高校都受制于体制和机制。据不完全统计，每所高校与创业相关的大致有研究生院、教务处、教学口、科研口、学工、团委、就业，以及大学科技、商学院、校友口等大大小小近十个部门，还涉及多位相关校领导，所以一所高校能先把创业教育的体制理顺就已经不容易了，因为实现了体制和机制上的突破，对未来所有高校开展创业教育具有基础性和先导性的作用。

创业教育的意义

长期工作在创业教育的最前沿和第一线，我们感觉创业教育更重要的价值和意义不是培养未来的企业家，而是为整个高等教育做出示范：坚持以学生为中心，倡导启

发式、探究式、分享式、模拟式和体验式学习；激发学生的内在动力，使学习成为他们的自觉要求；以创业的目标为指引，启迪他们的创造性思维，实现知识和实际的一体化。

当然在实践中我们也发现创业教育面临的问题还很多。今年5月4号国务院办公厅出台了文件，要求每个高校开展创业教育。该文件是一篇面广量大，头绪繁多，一共明确了9方面的重要论文，包括对人才培养的质量评价，对课程、实践以及师资队伍的建设。虽然在高校创业学院内同时进行这9个方面几乎是不现实的，但我们一定要明确，无论是课程、实践，还是师资队伍的建设，尽管起点可能不同，我们未来的终点是共同的。

未来任何一个高校都应该构建一个创业生态体系，然而从生态体系的视角来考虑，创业教育和常规推动某一项工作相比有很大的差异。

第一点：生态体系是具有一定稳定性和自适应性的，它可以自身推到更高的层级。

第二点的：基于以上这些考虑，高校开展创业应该是平台战略而不是产品战略，创业学院绝对不是自己去开发课程，而是应该形成一个平台，一端是众多具有创新思维和创业热情的学生和校友，另一端是创业课程导师和个人资金的集

聚，创业学院要凝聚更多的校友回校担任创业导师，并针对性地设立各类不同环节、不同领域的基金。

第三点：作为一项生态体系工作，创业教育重视创业文化的提炼和积淀。我们不仅仅要教学生们创业的技能，还要培养他们的企业家精神和创业特质。

创业文化

关于创业文化，我们最近也做了全面的思考，认为它应该有四个要素。第一个要素是精神和理念的文化，就是学校主要领导的态度和全校师生的共识；第二个要素是环境和景观文化；第三个是人脉文化，即有志于创业的同学能不能在校内，或者是校园周边找到志同道合的人；第四是制度文化，包括学校对于大学生休学创业，教职工的离职全职创业能否提供制度性的保障。

未来的文化大致应该由精神、景观、环境、文脉和制度文化构成。基于以上考虑，我们打算在未来四、五年内构建一个创业的生态体系。所以今年（2015年）我们做了一些调整。创业学院的办学理念包括三方面：教育教学，孵化，创业研究。过去5年交大基本没有进行创业研究，而全国高校中创业研究做的最好的是浙江大学，因此我们要迎头赶上。除此之外，今年我们的重点也发生了一些变化，我们把教育教学放在第二位，把孵化

放在第一位。

交大的“两件事”

今年我们重点在做两个事情。第一个事情，令许多高校很痛苦，老校区周边没有可供开发和利用的空间。交大闵行校区虽然是一个新校区，但它周边都是地方政府造的居民区，没有可开创的空间，而西边和北边为定性的空间，里面的资产和房子都可以进行置换，一个校园的周边都让地方政府造了低业态的居民区或饭店，如果再没有紧迫感，那我们就很难形成良好的环境和氛围，所以当前我们正在跟上海地产地区、闵行区政府联手打造零号湾创新创业集聚区。该集聚区以科技型创业为首要定位，其次是初创业的，拥有5万平方米核心区的孵化器。

我们也思考过，为什么这轮孵化器会被推到风口浪尖？它创造的经济价值可能不大，在上海200多个园区中间肯定排不上位，但主要是这一轮国家鼓励万众创新，大众创业主要是在鼓励创业的纵向流动而不是横向流动，因为李总理认为横向的流动没有太大的价值，所以这轮鼓励的不是沿途企业的相互挖，而是纵向的流动，鼓励海归回来创业。

另外这轮鼓励的不是简单的横向评定，鼓励的是跨接流动，鼓

励科研院所，高校中间有创业潜质的青年教师在这一轮保留教职，全职去创业，基于这些考虑，才能真正理解总理的万众创新大众创业。由于这一轮是高校主导做孵化器，所以迎来了前所未有的历史机遇期。此外，我们重点吸引的不是在校的学生，而是两类人。第一类是交大毕业1到25年之内的年轻校友，第二类是所有（包括清华，北



大，哈工大）到上海落地的创业年轻人，所以我们这一轮较以往有所区别，我们创业的着眼点不仅是在校学生，还覆盖到全体校友。我们有一个理念，教育是一种影响。在你身边任何一个学校的周围，如果实现了数千创业者完整的创业，它其实就是一种影响，一定会激发在校的学生产生内在的动力。因此，我们认为大学的知识经济圈和大学

周边的园区成为园区大学可能是本轮高校支撑创新创业的重要载体。

第二件事，明年是上海交通大学120周年校庆，我们旨在编写交大的创业族谱，在每一个族当中有创业的领跑者，创业的追随者，也有市场空白的填补者。我们把这些都理顺后，之后的在校大学生会自动去找这些校友去寻求指导。

以上我们简要分享，主要是认为所有的高校都聚焦两个目标：面上覆盖和点上突破。

创业分类指导是很重要的原则，未来无论从哪一个起点出发，在哪一站上车，未来我们的终点都是构建良好的创业的生态体系。

我接任交大创业学院的院长之后，目前平均每周去拜访一下上游创业企业，跟一位大学生创业者见面或者是调动资源为他们孵化，提供服务。我们认为，校领导接任创业学院院长首先要做到的是与创业者同舟共济。我们也非常清楚未来上海高校将携手共进，而交大创业学院的办学更多的是试错的过程，我们的教训很多，我们的无奈也很多。为了吸取教训，我们应该多交流，也期待更多的高校能够走出实质性的一步，相互借鉴，共同引导，使更多的大学生放飞创业梦想！**创+**

张玉利：创新创业教育是教学改革的抓手



张玉利

南开大学国际商学院院长
创业管理研究中心主任

与创业相关的有两个非常重要的要素：一个是创新，另外一个领导力。

创业者的素养

现在叫创新引领创业，创业带动就业，这个概括很好。如果一个人连就业都困难的话，他也很难创业。因为创业所需要的技能、资源、素质比就业高。所以大家自然会说创业的本质是创新。

人真的愿意创新吗？我想不一定，多数人其实不愿意创新，因为创新会跟改革连在一起。任何创新都需要培育市场，而培育市场当然会有风险。在我自己看来，创新很难被设计出来。

有很多媒体总在问我：“您认为成功的创业者需要具备什么素养？”这是一个很难回答的问题。经过我逐渐的摸索，我觉得创业有两个很重要的因素：一个是创新，另外一个领导力。

技术只是创新的一种结果或者是手段。相对于非技术性创新，技术创新有知识产权保护等等。而这呼应的是下面的问题，比如说南开大学以文科理为主体，没有工科，或者说工科非常弱（顶多有一点计算机系）。这样的学校能够进行创业吗？我觉得能。因为，基于非技术类的创新还有很多！比如说机制的创新，商业模式的创新，资源整合的机制创新等。

在大众创业的前提下，我国可能更需要培育创新型的创业。而创新型的创业，就不要单纯局限于高技术创业。

至于领导力方面，更多是素质教育和人的问题。现在是互联网时代，而互联网已经没有边界了。我们总说只要有本事，就可以整合全球的资源，让全球资源都为你所用。但实际上，能做到这点并不容易，就像我们学术界也要有圈子，你要有自己的学术圈子，否则总是被别人帮，而不帮人是很难产生共赢的。

如果有创新，这个创新一定是解决人类面临的各种问题的创新，这种情况会表现为创业，创业要创造价值。我们大学不一定要培养商人，但是有一个区别，为了赚钱，和为了实现理想、为了追求梦想而去创业是不同的。大学生毕竟享受了家庭、社会、纳税人的钱，应该有一些责任心，否则别人卖肉，他也来卖肉，那他就没有必要来上大学了。



创业的几条建议

我提三条建议：

第一个建议：

我向工科大学建议：我们现在只能在学院层面上，在C类、B类科做创业教育，那我们为什么不在A类科也做通呢？我们都想让博士生做科研，但我们现在并没有开设形式逻辑课，如果不开的话，怎么构建模型？

上海财经大学搭建这样一个跨学校平台，我觉得非常好。大学更加开放，让企业家参与的目的不是允许他随意使用学校的资源，而是让他进来把大学生带到社会上去创业，而不局限在学校内。我问过大学生为什么需要大学提供这样的孵化器？他说不影响我上课，上课就在学校里，否则在外面上课的话会耽误课程。

千万不能回到大学再去办社会，我们需要价值创造化，而不是教育的产业化。

第二个建议：

学生一进到学校，开始和老师接触的应该是产品，而不是一系列的论文和文献。我们应该让学生参与到面向社会需求和科学前沿的学术研究。

第三个建议：

创新创业教育能够推动高校的特色，应该是一种“进取的差异化”，而不是错位经营的差异化。进取的差异化，是质量和多

样化，多样化一定是创新创业的必要条件。为了提升领导力，课外活动素质教育一定是越来越共同关心的，但素质教育的前提是课外活动的丰富且质量提升的问题。

举个例子，原来南开的创校长非常重视体育。他认为体现体育体现了竞技、合作、竞争意识，不仅是强体更是健心。反过来倒逼招生改革，这个很重要，比如说性别比的问题，我们没有性别歧视，但有的一个学院一个男生都看不到的，这是很普遍的现象。

我们需要加强对创业以及创业教育本身的研究，我认为教学也是学术，这是一点建议，甚至是一种呼吁。

改革的抓手

为什么说创新创业是推动教育改革的抓手？因为改革一定是重建建设而不是破坏。

为什么这么说呢？举个例子，关于创业方面，大家在培训上用的比较多的一本书叫《惊异创业》。假设驱动的创业即惊异创业。

（假设驱动创业：如图）

很多的创业计划书的竞赛获得金奖，并不能够直接转化成创业，因为这里面有大量的摧毁性的风险。

我们现在用可行性分析的思路开展创业计划的评价也是没有用，因为可行性分析多数情况下不是论证可行性，是在论证不可行性，是

授创业失败率比大学生高，重要的原因就是高估技术的优势，低估市场的风险。

那大学生和教授能不能和搞营销的组合在一起呢？技术为主导的愿意产品创新，商业为主导的愿意商业模式创新，两个比例适中的什么都不创新。

其实团队的建设，创业的组织，它只是一个临时性的组织，这是一个很有意思的研究课题。

其实教育开展的是改变人们的思维，从尝试实践、创造实践、试验实践等开始。说到这里做一点总结，即有右侧必然有人帮你做左侧。

南开创业班

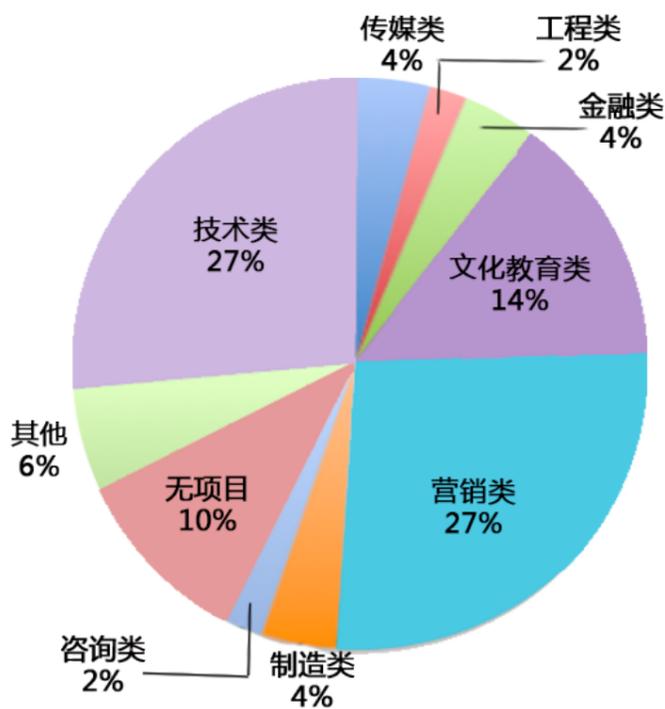
南开的一位副校长说过这样一句话：“我对教学略知一二，对教育是一点不懂。”这个真是有

道理，现在大学的校长，更需要教育家来当校长，基于教育理念基础上的教学改革落脚到创新创业教育，进一步带动教学改革，我认为

在想方设法降低风险。

有的时候我们做人应该是己所不欲勿施于人，我们创业忌讳的事情是己所欲拼命施于人，很多情况下大学生创业失败率比大众高，教

育家来当校长，基于教育理念基础上的教学改革落脚到创新创业教育，进一步带动教学改革，我认为



是这样一个自下而上的推演逻辑。我估计大家正努力在教学方面改进，但是我反对为了改变而改变，没有教育理念的改革做的没有意义。

教育和教学不一样，高等教育和咨询公司的培训一样吗？我们只能做我们擅长做的事情。

基于这样的一种分析，南开大学的创业教育有一个公开课以及一个创业班，这就是商学院在做的事情。

南开的创业班并不局限于南开，而是面向天津所有高校的，毕业五年之内我们都欢迎。9月份新校区开始启用，老校区就能腾出来

空间。南开创业班是免费的，因为教育不能什么都收钱，甚至要考虑以前的时代经常是院长做院长的学术。这个时代早就过去了。

第二个环节上课，除了南开的一个年轻的副教授，剩下的全都是南开的校友。那上什么课呢？例如创业机会是怎么产生的。因为创业更多是偶然发现计划，很少是周密的市场调查。这个机会瞬间发生也是过程，比如说在不同阶段的课程，在创业前期的课程商学院很难介入，商学院的理论都是建立在大公司和成熟的企业基础上。

总结的环节，有利有弊，有正面的意见反面的意见。今年第二期

的班所有的服务人员都是第一届的同学，其中只有一个南开的学生，剩下的都是其他学校的。所以今后怎么样，不好说，靠时间来检验通过这个班，至少在这些方面有所验证。

我总相信来参加创业班的学生，保证是不安分的和想变化的，我们做点事，在他的职业发展当中有所帮助，创业者成功一定感恩，失败总说自己的事。而在官僚体系工作的，成功都是自己的事，失败都是领导的事。现在商学院怎么样改变财务体系，我们当值的院长也是比纯粹做学术的院长麻烦得多。我总结一句话：创业其实在创造一种机制，这种机制可以用在创业教育本身，也可以用在教学当中。



邬建辉：财经类学生拥有弯道超车的机会



邬建辉

大华会计师事务所董事长
上财创业学院顾问

移动互联网时代的服务业、尤其是金融服务业的崛起，让我们财经类的学生有了弯道超车的机会去创业。

创业基因与创业生态系统

今年（2015年）是上海财经大学原会计系主任诞辰一百周年，最近财大校友的微信圈都在缅怀这位卓越的会计学泰斗。大家可能不知道，大华会计师事务所就是1985年由罗教授等一批会计学院的老教授租用了上海一个学校的宿舍开始创业的。当时办公座椅是小学生的课桌椅。



发展至今，大华会计事务所已经是一家员工4000多名，年收入超过13亿人民币的大型会计事务所。我跟各位报告大华的历史，就是想很自豪的告诉各位，财大是有创业基因的，我们的教授和我们的同学在上个世纪的80年代就已经想出去创业了。有了创业基因，还要创业的生态系统。缺乏一个成熟的活跃良性的互动的创业生态系统，一直是财经类院校的短板。

2014年10月份我去硅谷考察过硅谷的孵化器，也去斯坦福大学考察过斯坦福大学的孵化器。Google

的创始人是两位斯坦福大学的两位在校学生，而投资是斯坦福大学的教授。当时的Google还没有走进大学生的宿舍，我认为这就是大学生创业的生态系统，我们现在缺乏这种生态系统。

只要走好了

互联网可以不在乎你的起点

长期以来大学生创业的方向就是技术与创业的结合，这方面工科生具有天然的优势。财经类大学没有工科生，所以在技术与创业的结合上，我们是处于劣势的。

分析一下中国创业板公司的创始人的简历，我们可以发现，其中很多人都是理工科毕业，从小公司做起，从一项技术开始，直到挂牌上市。不过，移动互联网时代的服务业、尤其是金融服务业的崛起，让我们财经类的学生有了弯道超车的机会去创业。马云是学英语出身的，但他把阿里巴巴做得很大。所以，我们在座的各位同学，如果你们有好的商业模式，你们具有整合技术、资金、市场多种要素的能力，你们就可以成为一个很好的创业者。

现在我们投资的很多关于移动互联网相关的创意，都是来自于80后或者90后，他们不一定是技术的拥有者，但他们一定是商业模式的创造者，一定是各种要素的整合者。

总之，我们碰到了一个很伟大的时代，一个非常适合我们创业的时代。首先，移动互联网技术的发展，颠覆了许多传统的业态，让我们敢于思考和创造新的商业模式，让我们和其他人处于同一个起跑线上。我非常喜欢这样一句话：“只要走好了，互联网可以不在乎你的起点。”

其次是我们国家大众创业万众创新的战略，给我们营造了一个非常好的创业氛围。财大在今天成立创业学院匡时班，相信在各位老师、企业家、学生努力下，财大会形成良好的创业系统。

会计在创业过程中可以干什么？

我从15年前开始从事天使投资，主要是医疗和移动互联网领域，有上市后正在退出的，也有正在培育的。有一个项目投下去返还200倍的喜悦，也有一个项目投下去一分钱没有的痛苦反思。

有人这样问我：你投这么多的企业，每一家企业都控股，没有团队帮你打理，你忙得过来吗？

其实很轻松。首先把项目选好，团队整合好，然后最重要的就是激励。我把激励目标机制先定好。比如，我选好团队以后，把50%的股权送给团队。很多人不同意我的观点，为什么一开始送50%的股权？你可以制定一个激励模式。我说不行，因为我们投的都是

移动互联网和微创医疗企业，它们的附加值非常高。这样的企业一旦成功了，即时你只拥有10%的股权，你也可以非常成功。所以，我一开始就把我的激励目标做到位。

我将激励模式极力的放大，使得企业的奋斗心极大的燃烧起来。接着是我的第二步：定位目标。

我进行两个管理，一个是战略管理，一个是预算管理。战略管理是我的强项，我会定一个月目标、两个月目标，六个月目标等。第二项是预算管理。我对预算非常强调，要求也非常高。假如说这家公司有两个门卫，养了三条狗，我会要求他把三条狗的狗粮一年多少钱给算出来。接下来等一个企业做大了以后，怎么卖？还是一个字“送”——送股权。

为什么呢？如果我是投资者，你是CEO，你带领你的团队把这个企业做到一定程度以后，你的内心是会膨胀的。而我一定会给你们定下一个目标，我走人，但我要求你们把这个企业干上市。如果把50%的股权卖给产业基金，那你还是二股东，产业基金变成了大股东了；卖给5万个小股东，那二股东就变成了大股东。这个企业只要成熟了，我就把它当做产品卖，这是我自己的体会。

企业家帮助同学创业的责任

个人认为，每位企业家导师都很乐意把创业经验和投资心得跟各位同学分享。大学生创业没有相关经验，对社会或者市场了解不多，其实失败的概率很高的。我们企业家导师和已经创业成功的校友，可以在三个方面帮助同学创业。

第一，做好创业导师的角色。从商业模式的建立，市场的定位，团队的建设，社会资源的整合等方面帮助同学。

第二，企业家可以与学校共建创业的孵化器，帮助早期项目完成原始的组建、执行和发展，提供资源和支持。

第三，由企业家校友出资投资风险投资基金，搭建资本与项目的对接平台，专门投资上财学生的项目。一方面可以给学生创业提供经验和帮助，另一方面可以给学生创业提供人脉和资金上的支持，这是企业家的社会责任，也是企业家校友对学弟学妹的责任，也是企业家校友对母校应尽的义务。

我作为一名校董，一直认为培养企业家、创业者是我们财经类大学重要的使命之一。最近我在解放日报看到了樊校长撰写的“大众创业万众创新大学新使命”的文章。

的确，创业型大学并非是研究型大学的对立面，大学要主动适应外部环境进行内部组织变革。

我认为未来大学的竞争是取决于资源的竞争，这个资源就是教授资源和学生资源，这两种资源都需要资金，有了顶尖的学生和顶顶尖的教授，才能有顶尖的大学。

新一代的企业家都受过高等教育，与老一代草根的企业家相比，有着更强的社会责任感，他们更乐意用财富回馈母校、汇报社会。我相信在不久的将来，校友的捐赠将成为我们学校重要的经费组成部分。

在大众创业万众创新的年代，我们不能让我们的学生输在起跑线上，学校是因为学生的成就而被社会尊重的。因为马云我们知道了杭州师范学院，因为马化腾我们知道了深圳大学。培养企业家和创业人才应该理直气壮的成为我们大学重要的使命之一。

在移动互联网时代，年轻人的知识结构，创业的生态环境，跟中年人处于同一起跑线上，他们对于互联网+时代消费者心态的把握比我们更清楚。

我们都知道1957年的时候，毛泽东主席曾经讲过一句话：“世界是你们的，也是我们的，但归根到底是你们的”。

我想这句话是理所当然的，当我们老去的时候，这个世界当然是年轻人的。因为在移动互联网时代，我们还没有变老，这个世界已经是你们的了！ **创+**

刘继军：从创业教育到创业型大学



刘继军
中科招商集团联席总裁

创业型大学是创业人才培养的创新机制、是新型的大学范式、是天然的孵化器，也是高水平大学的突破口。

中科招商

中科招商集团是一个VC和PE机构，它的影响力在于它管理着111支创业投资基金，最大规模在607亿，背后有6000多个LP，这些合伙人，把钱给中科招商集团是因为中科招商集团能给他们创造价值。

在今年3月20日中科招商集团在新三板挂牌了。过去大家都认为是新三板很难融资的，因为它的流动性太差。然而它是真正意义上的创业板，是真正实现注册制的一个资本市场。

中科招商集团之前是跟各地方政府合作，从去年初开始逐步跟大学合作，做大学的三基工程。在去年的9月份，中科招商已经在韶山举办了首届创新创业教育论坛。

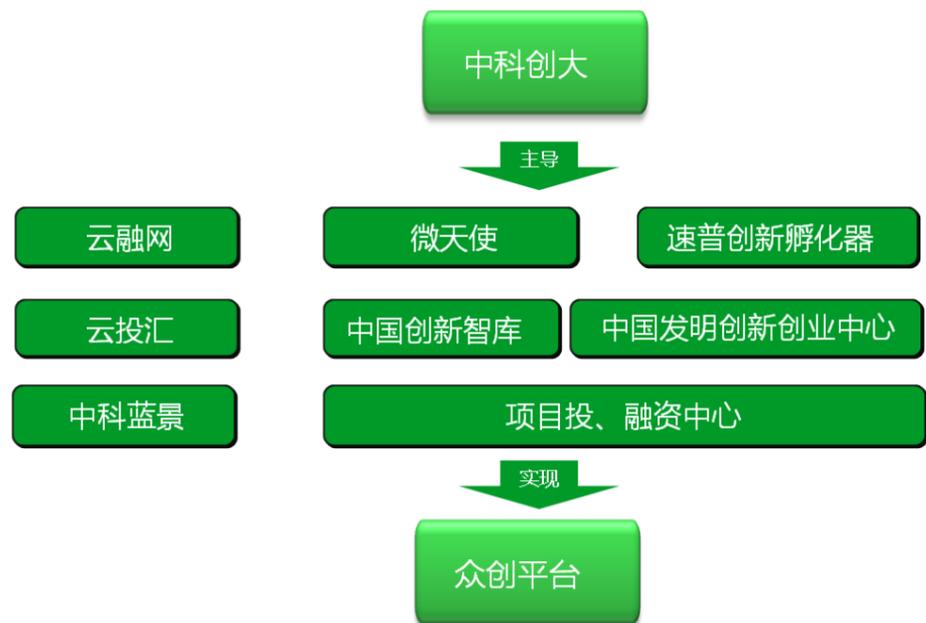
这件事是以一个企业一己之力去做的。

如今这些初创项目的群体有三个特点：年轻化、速成化、科技化。而具备这种特征的人群主要是分布在高校，这就是深入高校的很重要的原因。在跟大学合作的时候，特别的欢迎更多的基金机构能够进入大学，跟我们一起来互动、竞争。投资是一个接力赛，我们希望更多机构跟我们一起合作。

我们在高校里面会设立各种各样的所谓的基地。基地是为我们创新创业教育建造一个微环境。一颗种子如果播到沙漠里也长不成大树，它需要环境。中科招商集团就在做这个环境。除此之外，我们还进行整个的基业的支持。我们把学生、老师的创业和科技成果的转化

和大学的科技园做了紧密的结合。大学科技园很多，但真正办的成功的很少。我们投资引进一些科技企业，孵化一些企业，然后在科技园里面培养更多的上市公司，来建立一些产业的集群。这就是我们所渴望看到的東西。

我们现在也给大学植入了九大业态，都是我们已有的业态。我认为，独自做一个创新创业学院，很难长成真正意义上的参天大树。我们马上会跟上海市教委会合作推出中科招商杯上海大学生创业大赛，只要你进入到前十名，我们全部去投资。从企业的角度来说，我们希望这些项目能够成为有市场价值、商业价值的东西。



从创业教育到创业型大学

创业型大学的初衷就是希望学生不要太功利化而是多往公益的方向发展。

创业型大学核心使命跟传统大学有一个比较大的提升。第一是把驱动区域经济的发展放在核心使命里面。第二是创业型大学是创业人才培养的创新机制、是产学研用一体化的新型组织形态。

创业型大学是一个天然的孵化器。孵化器的第一个关键词：技术转移，也就是说技术转移会成为创业性大学的非常核心的职能。第二个关键词：创业精神，创业精神和创业文化是息息相关的，越好的大学毕业生创业的越少，清华、北大，因为他们就业太好了，要么

都出国了，要么去了很好的单位，我们大学生都追逐毕业以后当公务员，都在追逐安稳，而不是创新，因为创新意味着很大程度上是失败的，马云都失败了四次。所以不断的试错，上海交大创业学院也在不断试错，创业教育的工作，就是帮助创业者在试错的过程中降低成本，减少你试错的次数。

创业型大学的确是一种新型的范式标准。要以物为本向以人为本转移，大学的简介，占地多少平方米，标榜大学的实力。以后向以人为本的转变，我们的学生有多少人创业，创造了多少的社会GDP，我们为社会提供了多少有价值的就业岗位，我们是创造价值的，不是掠夺资源的，MIT、斯坦福都是典型

的案例。

创业型大学是高水平大学的一个突破口。清华、北大都是具有百年历史的高校。但如今，如果想通过时间积淀建世界一流大学，我们这代人肯定都见不到的。反观香港科技大学用25年时间就进入了世界第三十。

我衷心希望创业学院会成为学校教育改革的突破口，成为当年的深圳特区，而不是深圳市。中科创业学院是高校中“创业型大学的实验区”。它是创业型大学的一种实践。

校企合作培养创新创业人才，必将成为高校间竞争的一个制高点。



陈元哲
2012级公共经济与管理学院
加仔信息科技有限公司创始人

我是
上财创业者
ENTREPRENEURS



陈欣婉
2013级公共经济与管理学院
纸绘生活项目负责人

刘兰娟： 着力培养未来服务业创业精英



刘兰娟

上海财经大学副校长、创业学院院长

创业学院的使命是培养学生创新思维和创业能力，服务国家“双创”战略。

再过2年，上海财经大学即将迎来百年校庆。作为国内第一个商科高等学府，上财早在20世纪30、40年代就培养出了一大批以纺织业巨子穆藕初为代表的知名实业家。改革开放以来，上财始终坚持“经济匡时”校训，主动对接国家战略积极服务社会。在国企唱主角的历史时期，上财校友活跃在中国大地，涌现出了上海电气集团董事长徐建国、百联集团董事长张新生、上海家化董事长葛文耀等大型国企的当家人。

在当前“大众创业、万众创新”的双创时代，上财整合校内外

资源和财经院校商科优势，充分发挥长期以来在创业型人才培养和课程建设等经验的基础上，7月15日举行了上财创业学院的揭牌仪式。同期成功举办的首届全国创业学院院长论坛，集聚了上海交通大学、南开大学、中国人民大学、天津大学等全国一流高校的创业学院院长参与本次论坛，围绕中国创新创业教育生态构建献计献策，引起广泛关注。

上财创业学院的成立是上财落实国家创新创业教育改革的重大战略，也是长期以来上财服务国家社会战略的一个缩影。

聚焦服务业创业型人才培养

基于中国经济转型、产业结构调整的大背景和上财的财经学科特色，上财创业学院主要将自己定位于服务业创业和商业模式创新，近期主要聚焦于培养互联网金融、创意产业等现代服务业领域创新创业人才。

上财创业学院的目标是力争在五年内，建设成为国内外知名的培养学生创新精神、创业能力的重要基地；成为学生跟老师们、企业家、兄弟学校加强交流、分享经验的开放平台；成为集成多种资源（如大学科技园、创业项目、创业基

金、创业竞赛等等）、服务学生成长的优良苗圃；也成为那些怀揣梦想、乐于实践、勇于冒险的年轻创客们积蓄能量、放飞梦想的创客之家。

上财创业学院肩负着“面上覆盖”和“点上突破”的双重使命。“面上覆盖”，即在专业教育中渗透创新、创业、创造的通识精神和理念；“点上突破”，即培养一批具有强烈创业意愿的年轻创客成为大学生创业的引领者。围绕服务业创业型人才培养这一中心目标，创业学院着力构建“三层保障体系”，提供“五项创业服务”。

“三层保障体系”是指创业学院工作推进领导小组、创业学院顾问委员会、教学指导委员会。工作推进领导小组由樊丽明校长亲自担任组长，目的是推动创业学院各项工作快速稳步推进；顾问委员会主要吸纳国内外有影响的企业家和少部分对创业有深入研究的专家加入，对创业学院发展提供咨询和建议，同时给予必要的外部资源支持，聘请阿里巴巴、恒安集团等知名企业担任顾问，樊丽明校长亲自担任顾问委员会联席主席；教学指导委员会主要吸纳学校内外相关部门专家加入，从培养方案和创业导师选择等方面进行质量把关。此外，上财创业学院专程聘请十一届全国政协副主席厉无畏先生担任名誉院长。

创业学院的核心功能主要应

该是为年轻创客提供一站式服务。主要包含“五项创业服务”：

(1) 提供充足的创客空间。正在装修中的上财创客空间接近400平米，同时可容纳60人左右。在优先满足校内需求的情况下，可以开放给社会，进一步带动校内外创新创业氛围的形成。“创客星期五”是上财创院的特色项目，该项目旨在邀请校内外各种创业项目开展项目路演，邀请投资人、媒体人一起和项目对接。“奶酪快跑”俱乐部努力构建一个创业者自主交流的空间，每周三举办创业者交流沙龙。今后这些活动将集结在今年开放的创客空间举行。

(2) 一定的创业孵化资金。创建之时，上财充分利用校友资源先期募集了3000万创投基金主要投资上财创业项目。近期，一些天使投资基金正在陆续进驻。以基金牵动创业项目孵化的模式正在逐步形成。

(3) 贴近创业实际的创业课程。暑期开始，创院逐步形成了创意——创新——创业的三个阶段五大模块课程，最近我们正集中各方力量研发创意管理课程；

(4) 企业家导师的专项辅导；

(5) 创业媒体的助推宣传。《创业评论》作为上财创业学院的院刊，旨在建设成为一个连接全国创业教育者、创业投资者和创业者交流分享的载体和平台。《创业评

论》充分发挥了媒体推介的作用，对上财创客的创业项目起到了很好的推介作用。

匡时班：有梦为马，矢志不渝

匡时班面向校内外，招收了包括第二军医大学等其他3所高校的47名本科生、硕士生、博士生和校友。学员创业项目达到37个，其中有32%的项目已经注册。匡时班开设以来，解放日报等主流媒体予以大量关注和媒体报道。匡时班以经验分享、理论梳理、实地考察、创业诊断、大讲堂等丰富多样的教学形式对学员的创业活动进行指导，每周分别围绕“创意”、“创新”、“创业”三大主题展开。经过不断探索，形成的五大服务业创业模块课程：

(1) “创业管理实务”模块：主要是介绍投融资技巧、团队组建和股权分配、创业失败学习、服务业创新等实务课程；

(2) “企业见习”模块：主





要是前往多个企业和创客空间参访，包括“沪江网”的蚂蚁创客空间和“新车间”的创客大爆炸等。学生通过实践课程的学习、体验，不断积累经验，收获进步；

(3) “创业者说”模块：邀请创业者分享自己创业之路的点点滴滴；

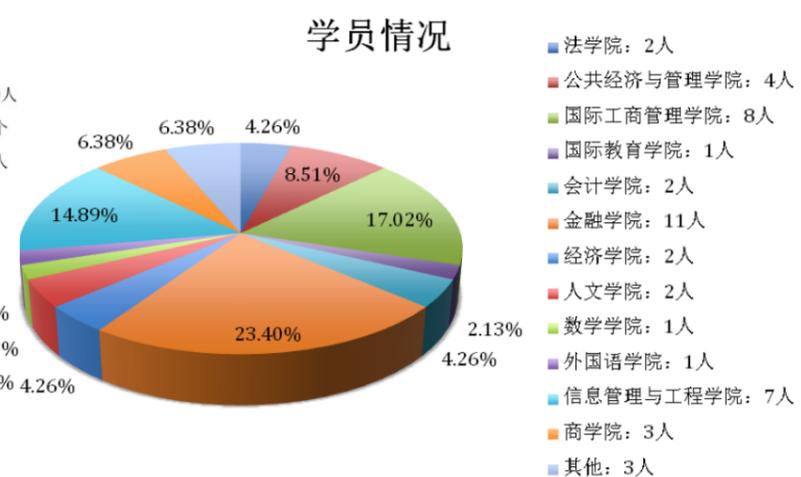
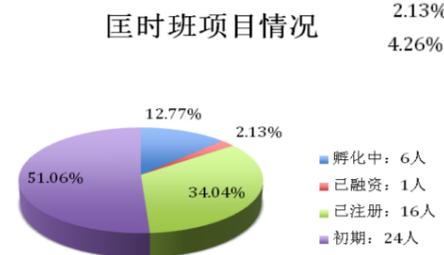
(4) “创新创业大讲堂”和“风险投资论坛”与“互联网金融讲座”：邀请袁岳等国内外知名企业大咖做客创新创业大讲堂，分享自己的创业经验，邀请风险投资和互联网金融领域的大咖，从实际案

例入手，帮助学员理解风险投资在创业过程中的角色和作用、掌握融资方法和技能，介绍最新的互联网金融知识和经验；

(5) 创业PK赛和私人董事会：每周一开展组内创业项目PK、周三开展小组之间的PK，周五是项目路演和创院私人董事会。通过与同伴进行充分的交流和分享，对自己的项目和团队不断进行打磨，快速提高创业项目的成熟度。

值得一提的是，匡时班也得到了各大媒体的关注和强烈的社

会反响，许多学员的项目得到中国青年报、新闻晨报等主流媒体的专访和报道。管凌子的“SHUFE挂科险”项目受到了人民日报、央视二套的重点关注，曹一纯的“绿色翅膀”停车充电共享系统项目获得了中国青年报的报道。喻赛文的“MICITY”高中生生涯与职业发展项目、张思雨的“TOGETHER”项目等优秀项目团队参加了第一财经电台（FM97.7）创业专题节目录制，获得广大听众的喜爱。



姚玲珍： 把成才的选择权留给学生



▶ 姚玲珍
上海财经大学副校长

创业是一种职业生涯，是一种事业方式，是一个成长过程。对学生来讲，创业是一种挑战，也是一种超越。

当今社会已经进入大众创业万众创新的新时代。创新创业精神的培育、创新创业人才培养和创新创业研究开展，是大学对接国家战略的新使命。

上海财经大学虽然是一所学校，但是从历史来讲，是中国教育史上最早建立的商科大学，一直追求卓越的研究标准，成为国际知名财经高水平研究大学，同时能够在办学的过程中，坚持厚德博学的校训。

在当前新形势下，上海财经大学也在积极探索和构建符合财经类院校、符合财经类人才的创新创业的教育体系。

同时，我们在探索的过程中，也感到创新创业教育过程中财经类的院校存在的一些特点：

第一个方面，在学科和课程的设置方面涵盖了创新创业活动的各个层面，包括商业机会的挖掘和发现、项目的定位和战略的制定、资本的筹措以及网络的经营和市场的推广。上海财经大学在创新创业教育方面有一定的学科优势；

第二个方面，相较于工科院校更加侧重技术方面的教育和技术创新，财经类的院校更加注重提高学生的理论水平和实战经验；

第三个方面，财经类院校的企业资源相对比较丰富，能提供创新创业教育的外部力量和外部平台。

力量，组建上海财经大学创业学院。创业学院预计在五年内建成既有财经特色而且有一定知名度的创新创业人才培养基地。

近年来很多兄弟高校都在积极推进创新创业教育，正如南开大学、上海交通大学、天津大学、济南大学、香港城市大学、香港中文大学等联合我校共同发起此次全国创业学院的校长论坛，集全国各方智慧，以推动创业教育的前进。

我们的目标是想搭建一个合作交流的平台，定期举办一些交流和探讨的活动。我相信兄弟高校的经验一定会推动我们创业学院的发展，推动我们学校创新创业教育的发展。创+

杨芳： 创业教育是素质教育的深化



▶ 杨芳
中国高等教育学会创新创业教育分会秘书长

创业教育是素质教育的深化和发展，我们应该提升学生的社会责任感、创新精神、创业意识和创业能力。

上海财经大学在拿到国家质量工程之时，率先就有创业教育人才培养实验区，在专业教育和创业教育的融合方面，是有很多的经验可以给全国高校借鉴的。

全国高等教育学会一直致力于搭平台，强师资，推典型，聚合力量，在全国率先在其它各个单位评先进的情况下，评出了全国创业教育研究与实践先进单位。

学会在全国高等教育学会130多个学会中间是最先进的。尽管成立很晚，但学会大胆创新工作方法，所以很有凝聚力。

众创时代，如何进行创业教育

中南大学创新创业教育办公室里面有教育部三个平台，一个是中国高教创业学会的秘书长，一个

是国家级大学生创新创业训练工作组的秘书处。

现在创业是很有活力的资源，但什么是创业？什么是创业教育？我们的创业教育的内涵是什么？高校的时代责任又是什么？创业教育的内容是什么？创业教育构建的体系是如何的？应该树立怎样的理念？还有创业教育的机制应该是怎么样的？还有师资从哪里来？这些都是应该引起我们思考的。

创业教育要注重它的重要性，也要区分它的层次性，还有系统性：

重要性，即创业教育和创新型国家、创新驱动联系，和高校提高教学质量和人们的就业息息相关，做这一块能够带动就业。

层次性，即不同的学校、不

同的专业应该要分层次开展。我以我在工作中的调研经历来看，有的学校有点用力过猛，很多学校都重视创业教育，开了必修课，是创业管理，而不是创业基础。还有的学校很重视创业，开设精品班，培训未来的精英。

系统性，即创业教育有生态，它其实包括学校、政府、社会、企业，对校外有大系统，对校内也有一个系统。包括学校很多的部门应该如何做，都是需要有一个系统性的。而目前应该要定好位，我们在做创业教育中间，政府的作用是促进创业，市场的作用是驱动创业，那么学校的作用是什么？我想应该是助推创业，而个人方面则是自主创业。

我们在创业教育中，要切忌

功利主义和形式主义，创业教育应该是可持续的，应该让学生知道自己的短板，不能对学生要求过高。

什么是创业教育

创业教育是素质教育的深化和发展，应该提升学生的社会责任感、创新精神、创业意识和创业能力。

开展创业教育，应该进一步完成人才培养的模式，把握工作的力度、设计的高度、师资的宽度、内容的深度，以及服务的广度。

在创业教育实践中间，我认为创业教育应该是各个学校结合自己的特点，并非一个固定的模式，应该是各个学校各有特色。

中南大学在平时的实践当中的创业教育就是专业教育加创业教育的模式，我校致力于专业教育的融合。

要加快创新人才培养的步伐

中南大学鼓励探索、鼓励创新，允许失败、宽容失败培养学生的创业精神，中南大学的校友敢为天下先，深交所和上交所上市公司的约四十分之一的老总是中南大学毕业的。中南大学的排名在全国前十七，但校友的创富榜是前十。中南大学登记的学生创业公司注册了298家，还有200多个有团队有项目的工作室。另外中南大学也培育了创业典型，像全国年度人物、自

主创业先锋，以及中宣部的创业典型。

在中南大学创新教育实施系统中间，包括二级学院自己开设的在内的课程，面向全校的创业课程共有86门。

另外中南大学在2008年率先进行了创业实践学分，在学校的基础实践、认识实践、科研实践的基础上加上了创业实践，并且构建了创业教育的一些校外基地。

中南大学构建了其创业教育服务体系：2002年中南大学创立了



中国大学生创业网，这个网站获得了国家发改委的资金，列入了国家发改委的计划。2008年建设了中南大学大学生创业园，包括一些信息服务的指导；构建了中南大学科研教育体系，有研究中心，有教师团队，还有学术期刊。

中南大学还构建了强有力的保障体系：2005年成立了大学生创业工作小组，校长是组长。此外创业教育也被列入了学生的培养方案和人事制的考核。成立了一个三级

机构，在学校一级层面是创新创业教育办公室，在二级学院每一个学院有一个创业学院转干，还有三级即班级里有创业委员。中南大学今年立了1200项创新创业项目，同时加大了场地的建设，有教育实践基地，还有展厅的二期工程，打造了中南大学的创业教育的品牌——年度人物、年度人物自主创业先锋、中宣部典型、创业之星。2004年列入了发改委全国大学生创业就业服务体系规划。

2007年中南大学获得了国家的14个平台的认可。而在人社部和教育部的文件中都提到了中南大学的创业教育——国家教育体制改革试点项目。

另外所有的中央媒体都报道了中南大学，我也在2013年被新华社评为改革时代人物。

未来我们应该把高校、政府、企业、社会、园区的力量结合起来，教指委的工作今年是他们的重点工作。

创业是一种职业生涯，是一种事业方式，是一个成长过程，对学生来讲是一种挑战，又是一种超越。

我们，要把成才的选择权交给学生。

有时候，我不禁感慨创业教育风云突起、方兴未艾。我也相信中国高校创业教育会有更好的明天。 **创+**

陈少平： 将创业教育与专业教育融合



陈少平

福州大学党委副书记

福州大学在培养创业学生中获得较大成功，培养了众多的创业典型，其学生创业成功的关键在于其创业模式。

由于福州大学具有工科背景优势，加之学生做事认真实在，使得福州大学学生在行业内受到高度认可。大到像紫金矿业的董事长，小到县城里面的厂长，从国有的厂到最后私人的厂，所有的这些成功都离不开成功的专业培养。

如何将创业教育和原来的专业教育真正融合起来，是我们目前值得思考、值得研究的问题。

大学生创新创业工作涉及学校教育教学工作的各个方面，是一项系统工程。学校将成立福州大学创业学院，把创新创业教育贯穿人

才培养全过程，大力推进创新创业教育，在专业教育中融入学生创新创业教育理念。精心组织创新创业培训，充分发挥福大作为福建省高校毕业生创业培训基地、福建省学生党员创业就业培训中心和福州市高校毕业生创业培训基地的优势，确保每一个有创业愿望和培训需求的学生都有机会获得创业培训。努力完善创新创业师资队伍，采用“走出去、引进来”的模式，提升创新创业师资队伍水平，并从教学考核、职称评定、培训培养、经费支持等方面给予适当倾斜。聘请职业经理人等担任兼职教师及学生创业导师，形成一支专兼结合、具有“双师型”素养的创新创业教育教师队伍。

在平台建设上，广泛开展创新创业训练及学科竞赛，在紧密结合课堂教学的基础上，激发学生理论联系实际、提升创新能力。努力建立“教学改革—课程建设—创新训练—学科竞赛”良性互动的发展模式，把创新创业训练及学科竞赛与常规教学环节相结合。全面建设

创新创业类社团，强化学生的主体作用，营造浓厚的创新创业氛围。加快建设创新创业孵化基地，为大学生提供创新创业活动场所。深入建设专业创新创业实验室，促进教师和学生挖掘立足专业的创业机会，将科研成果、科技发明、专利等转化为创业项目。全面对学生开放实验室，为学生的课外学习、科学研究、创新创业创造有利条件。

加强建设创业校园文化，以校训精神和“三种精神”为核心的创新创业文化精神体系，加强创新创业文化研究，培育创新思维和创业精神，营造志存高远、鼓励创新、勇于创新、宽容失败、与人为善，助人成功的创业型大学校园文化。

我们将紧紧围绕“走区域特色创业型强校之路的办学理念”，加快推进我校高水平“211工程”大学建设，全面提升我校学生创新创业工作水平，力争帮助和扶持更多学生自主创业，逐年提高毕业生创业比例，最终实现以创新引领创业，以创业带动就业。 **创+**

张耀辉： 创业学院的定位



张耀辉

暨南大学管理学院党委书记、创业学院院长

暨南大学创业学院的定位是创业教育，而不是推动学生创业，以“创意、创新、创业”三创教育作为自己的目标，为学生提供了一种方法论，种下了一粒种子。

创业学院的定位

广为传播的网络新闻对研究型大学办创业学院似乎有微词，创业学院是否应该如此大规模推进，大家意见并不一致。

“大众创业、万众创新”让许多人感觉到，如果自己的大学没有具体措施推进，似乎与时代不能保持一致。我认为，争论的重要原因是创业学院是什么性质，如何定位等问题没有搞清。

尽管美国是一个以创新创业为主要发展推动力的国家，但仍然有MIT这样的州立大学，不以创业为

导向定位自己。作为美国最重要公立大学之一，MIT没有如斯坦福一样把自己定位成以转化成果为目标的创业型大学，它许多的系都是跨学科的，方法也是跨学科，研究的对象和问题也都是全新的。它们这样做是为了完成公立大学的使命，因为他们的任务是做基础研究，针对的都是基本问题，而非应用性问题。

相反，私立大学经常会导向于创业，一方面他们的性质和经费来源决定了他们的取向，另一方面，他们办学灵活，已经融入于市场，

成为市场的重要组成部分，创业导向的大学，具有为市场服务重要特征。

中国没有严格意义上的私立大学，尽管独立学院是以学费来供养自己的，但是其教育的许多内容都要受到教育管理部门的管制，它们是准公立大学，何况许多私立大学并非是以教育作为自己的本质，而是以赚钱作为自己本责，来钱快的学费成为学校的基本收入来源。中国有严格意义的公立大学吗？应该也没有。因为公立大学是以预算管理方式存在的，如果不做出那些向



社会承诺的义务，特别是基础研究和公益性事业，并没有真正地进行预算管理。

目前，国内大学以生均拨款的方式下达经费，这不是预算，而是为了简化管理。不论是研究型大学、应用研究型大学，还是教学型大学，都采取统一教育经费管理的方法，除了控制学生数量，并没有其他控制，在本质上，这是计划经济。

大学另外获得的科研经费，是以个体或团队方式争取并获得的，表面上，这也是学校获得科研经费，但本质上是团队成员自己支配研究经费，与学校整体规划联系不紧。因此，学校很难形成自己科研规划与研究传统，不容易形成有特色的研究方向。

所有高校都认为特色是大学的生命，但是却都在做同向竞争，以满足教育管理部门和科研管理部门的要求。我们经常会听到国外朋友讲他们是如何获得国家基金资助

的，但他们仍然将主要精力放在校内研究任务上，在他们概念中，并不存在着科研经费来源的级别，经费就是经费，关键还是看成果及其影响力。

但是，中国的大学却在考核与申报表中经常会有这样的区分，把投入分成若干种级别，成为晋级职称和各种利益相关的主要根据。

在不能区分公立和私立大学的环境中，大家自然会在一个标准下竞赛，行为指向于一个目标，千校一面，优势学校是那些离权力中心近的学校，其他学校则只有苦苦挣扎，即使是距离市场最近的教育，拥有极其丰富教育资源的大学也在这样的机制下参与其中，忘记了服务市场。才是自己的使命，这已经成为中国教育的基本格局。

创业学院是由应用型定位的公立大学所尝试的，是一个自发的大学选择。2008年底，暨南大学校长认为本校年的大学生创业实验园办的早、经验丰富，应该进一步向

全校普及，他意识到创业教育对一所像这样大学的重要意义，大家的共识是，如果成立创业学院可能会使当时空间资源更加丰足，也可以解决多头办创业资金资源浪费的问题，避免分散学生精力、助长学生投机、做表面文章的心理，成就事业的教育观树立可以让学生有更大的作为。2009年春天，媒体发布了这个想法。不到半年，广州的几所重要高校先后成立了创业学院，但是暨南大学却迟迟成立不起来，原因是拿着创业教育相关经费的管理部门不愿意把钱拿出来。一晃三年过去了，2011年底，学校利用了一些机会和条件，下决心成立了暨南大学创业学院。

暨南大学创业学院的定位是创业教育，而不是推动学生创业，以“创意、创新、创业”三创教育作为自己的目标，为学生提供了一种方法论，种下了一粒种子，也可以规避了与校内管理部门的业务矛盾，比如国创比赛、大挑小挑比赛等；使用了三招机制，即“招标、招商、招聘”来推进工作。创业学院是虚拟学院，也是一个横断性学院，如果学校的经费相对充足，其渗透性可以通过课程招标向校内延伸，也能够将校外教育资源吸收到大学之内；如果机制到位，也可以在学生拥有足够创意的项目情况下，获得外部创业投资认可，形成创业招商平台，并吸引学生参与创业创新；如果职能部门配合，也可以组建团队，完成向企业推荐内创

业，实现整体推动企业转型的学生就业与创业结合的招聘。虚拟学院的优势，在于它是一个全新的职能机构，是一个教育部门，是一个将学生作为成果转化的载体，通过创业转化知识为现实生产力的全新体系。

这些全新的工作，让创业学院院长吃尽了苦头，他们有事业心，在校长们的感召下，努力工作，却经常面对传统力量的抵制，在摩擦中和在夹缝中寻找自己的生存之路。

在中国，大学教育一直为社会所诟病，许多人放弃了国内教育，采取脚投票的方式选择去国外读书。大学自身也很不满意这种状况。大学老师有着巨大的精神压力，却经常找不到自己的事业感觉，在国家创新能力提升上，感受不到自己的贡献。有事业心的校长们都试图改革，在国家无法做出大的教育改革之前，创业学院便成为他们的一个重要探索。

在这样的背景下，略有思考能力校长把创业学院作为大学内部改革的发动机，其目的是使大学从应试教育转向创业教育转变，引导学生将知识转化为服务市场并且创造财富的行动，学生获得了成长，再用其实绩来回归母校。在他们理想中，大学的科研成果不是用来随意丢给社会或者只是用来申报奖项的，而是用来指导学生出售、转化的技术种子。大学的教育应该等于科研+教学+各种具有转化知识的

商业教育与行动推动，其中“各种具有转化知识的商业教育与行动推动”唯有创业学院可以做到，他们是在没有破坏原有教育框架，加入其中的一个渐进式改革，却期待可能带来巨大的教育改革成果。

但是，这个任务极其艰巨。一方面，创业学院不仅要面向学生，还要面向全校老师的思维改造，因为没有老师们的配合，科研仍然是论文导向和基础性研究导向，学生创造性思维无法受到应用导向的启迪。创业学院可以做到这样的推动吗？作为虚拟的学院，资源是有限的，权威性更是有限的，而大学老师们在传统考核体系中，也缺少应用导向，甚至作为虚拟学院，连师资都会面临困难，经常是院长亲自上大课，并且要上许多课；另一方面，学校管理层作为教育管理部门只以上传下达为职能，全国的各种统一考核、评比，让他们不敢接受这种跨越太多的改革，而且偷闲理论告诉我们，所有职能管理部门都有着“多一事，不如少一事”的倾向。创业学院想办事，经常面临着各种无法回避的困难与障碍，创业学院的院长们经常要以个人资源相求于这些部门，以便能够略微推进工作。这样的工作环境，进展往往十分有限，创业学院越来越像一个泥塑的美人，院长们付出努力，却得到只是自己事业追求感的平衡，而不是真实的业绩。

暨南大学创业学院利用其虚拟的性质做了一些变革，一是任命

了一些院长助理、老师来协助工作，但没有报酬；二是利用市场资源构建了三个层圈的生态，核心仍然是这些助手们，他们是一群有理想的人，他们对教育现状不满，对学生未来充满期待，经常也是在院长的人格魅力召唤下努力工作的一批人；三是紧密合作层，他们是一些公司，但关键工作是为创业学院的创业教育服务，通过市场化服务实现双赢；三是基金和孵化器，以要素方式向创业学院提供创业行动激励。虽然这些还都在探索之中，但基本架构已经运行起来。

有官员说，要办好世界一流的创业学院。这个说法可能不太正确，因为世界上只有创业型大学之说。没有创业学院之说。我理解创业学院是中国在推进教育改革中的一个变通办法，是在摸着石头过河哲学思想指导下高校希望获得突破的自我改进。

暨南大学是创业学院概念的始做俑者，深切体会到这个摸石头过程的艰辛，全国其他大学的创业学院也多为如此。尽管如此，大家现在还在摸，他们舍不得放弃，因为大家都充满着对中国教育的期待，只能以亲身的行动去努力前行，特别是在国家战略逐渐明确的背景下。

在这里，向这些已经去摸，并且准备继续摸的院长们以及他们身后的校长们致敬！**创+**

赵旭： 要把大学的校门打开



赵旭

上海交通大学创业学院常务副院长

今天我主要讲三个方面，一是大学功能的转变，二是创新人才培养与创业教育，三是创业教育的生态。

上海交通大学创业学院成立于2010年，作为一个虚拟的单位，来自于工学院、商学院、研究生院等等，致力于为创业人才的培养提供一个平台。

我从2010年进入创业学院时就积极思考创业学院的路该怎么走。交大创业学院主导和推动企业家精神和创业者的培养。

一个企业家的精神是面向全校的，对有些有创业意愿的同学推进创业，反映了创业学院工作本质的东西。

人才培养4.0模式

我一直在思考这个问题：大学，特别是像上海交通大学所谓研究型大学，为什么要做创业教

育？老师要做什么？

之前倡导的要创新人才的培养和我们的创业教育又有什么样的关系？那么如何进行创业教育？

我基于上海交通大学的工科背景来展开以下讨论：

大学功能的转变

1.0阶段的博雅教育。始于12世纪的伯拉图学院，直至1970年代的哈佛大学。1809年开始，洪堡大学的诞生，开创了大学从单一的教学型转变为教学、科研相结合的大学。1848年，以威斯康星大学的诞生作为标志，大学功能转变为教学、科研和社会服务三重功能。

从1.0版本到4.0版本的每一个阶段的大学功能重点都要不同：

1.0版本是传道授业解惑；4.0版本就把高等院校培养人出来找工作这样一个功能转变为人才培养，为社会创造更多的就业岗位，而不是做简单的人力资源培训。

大学功能为什么会有转变呢？美国上世纪80年代开始，他们提供的就业岗位明显减少，特别是金融危机以后，就业大幅缩减，导致大学生毕业找不到工作。同时，知识经济、互联网经济快速的出现，整个经济向轻资产产业的转型，为大学生创业提供了很好的条件，所以大学生创业成为可能性。

我们国家会不会改变呢？去年我们大学生毕业的人数是727万，今年上升到749万，加上2014年还

没有找到工作的学生来说，2015年的市场就业人数要784万，我们能够提供多少就业岗位呢？我查到了上海的数据，上海在2005年的时候，提供的就业岗位是19万，2010年的时候是10万，到了去年提供的岗位只有7万，提供岗位数和毕业的人数差是越来越大。

如果我们只考虑培养人才而不考虑这些人才为社会创造什么的话，是不够的，所以我觉得我们的大学要转向4.0版本。

如今上海交通大学的整个创新系列课程，不仅包括商业创新，更注重科学技术的创新。

商业创新是什么？创立小企业的这些人，在我们国家就应该翻译成创业者，商业创新的主体就是

他们。那么创新和创业实际上是很好的结合。

创新人才培养与创业教育

回归到大学，我们大学提供什么呢？

在研究型大学来说，学生的创意、发现、发明是一定要主导的，因为我们的创业来自于创新，创新是前提，这些创新创业的发展是基于我们大学研究基础。那我们的创业教育是什么？那就是我们要把具有商业价值的东西商业化，这就是我们创业学院要做的事情。

打开校门建立创业生态圈

我们基本上构建了创业教育的生态系统。

首先我们大学的优势是什

么？我们有知识和人才，但我们的劣势是同学们学的这些知识是碎片化的，另外他们缺乏企业家精神的实践。交大现在特别强调学术，但这些都是海归引进的，他们对创业教育是没有感觉，只是单纯走学术化的路线。

所以我们在做创业教育的时候，要怎么做？

我们要把大学的校门打开，要让各种社会的资源或者社会的创业者、社会的投资家进入我们大学的校园，跟我们一起共同来培育创业或者具有创业精神的学生或者培养创业者。

我们现在基本上有三个圈子：第一个核心是我们学生和老



个是社会的支撑体系。其中，校园的支撑体系就是我们的专业教育、创业教育、苗圃等校内资源。

我们创业学院要做的事情，就是让这些有创业意识，能够发现社会痛点的人去创新设计出一些新的产品和技术，我们帮助他们把这些创新或者发现，寻求出它的商业价值。

我们的第二个圈层是校园支撑体系，有四个方面：课程、研究、活动以及苗圃。

我们的课程一个是全校性的启蒙的课程，主要是大型的论坛，邀请社会上的知名人士来讲课。

第二类针对有意愿的同学开设有针对性的课程，比如我们创业机会识别，初创企业的股权配置、商业模式等等，目的是要提高学生

的创新能力和企业家精神的实践能力，提高学生创业的可行性。

第三个是课程，对已经创业的校友开设企业经营管理的课程。研究是我们非常倡导的，学生的学习一定要去做专业的研究，这是他发现问题的基础，我们希望通过这些研究，把这些大学研究的新成果、新产品、新技术、新服务转化出来。

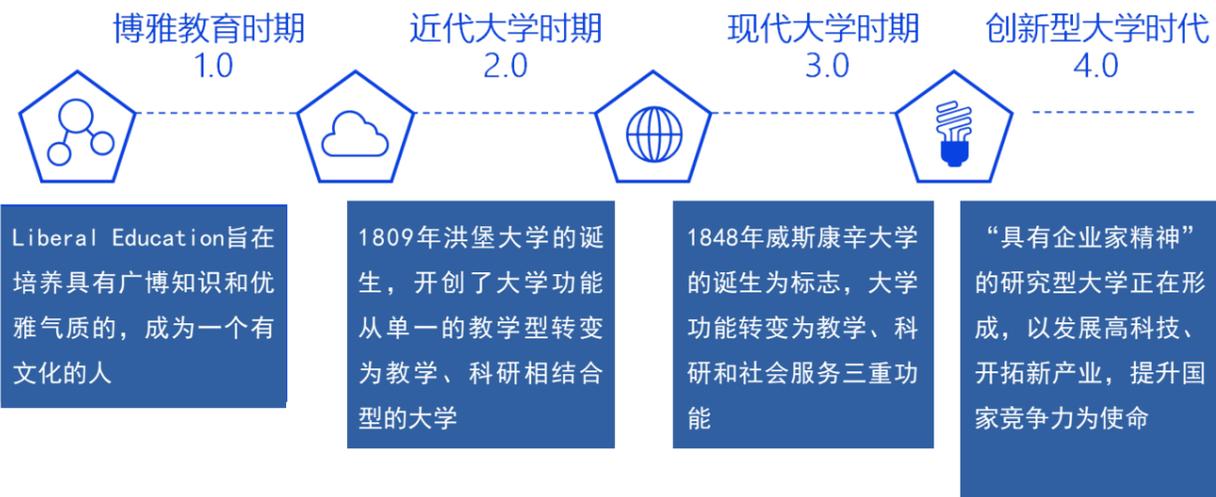
上海交通大学的活动主要是一些竞赛活动、创意活动、学生的社团、俱乐部、沙龙，这是训练营的宣传。

这是我们学校的支撑体系，就是创新实验室和创业苗圃，我们都非常强调社会导师来辅导，我们核心的创业导师有20名，我们的创作导师有50名，有校友，有社会的资

源，也有我们自己的学生。

最后一个是我们的社会资源。我们的社会资源主要就是创业创新导师，还有孵化器加速器。

我们的目的是让我们的大学生具有更多的企业家精神，培养更多的创业者，营造大学、政府、投资人共同进步，共同赢利的氛围。



施亮星： 众创空间名叫“搭伙”

激发学生创意；实施实践计划；构建支撑体系。



施亮星

天津大学宣怀学院筹备组常务副组长

我主要从以下三个方面发表看法：

首先是创新创业教育的积淀。

天津大学在2011年的时候成立了学校的创新创业的中心，更多的是从学生创新创业活动开展，主要是激发学生的创意，并且建立了智慧空间站、科普节等等。

其次，是要实施创新实践计划。

学校要真金白银的支持自主创新计划的计划，在这个方面，天津

大学资助的项目和经费逐年上涨，尤其是到了2014年，实际投入已经达到了500万，这是学生去支配，学生去做的。

我们建了相关的市级培养体系，包括全校性创新创业的课程，同时建立了创新创业的竞赛，还有苗圃。

我们有很多的企业家，现有的校友在外面创业做得还不错，现在又回来帮助我们一起指导学生创业。

之前做的都是很多创业的教育和铺垫，现在我们做的是众创空间的建设和。我们希望通过这个平台来整合社会和各个力量的资源，构建起我们学校创新创业生态圈的载体。其作用有三：

第一，利用众创空间整合碎片化的资源；第二，对接社会创新创业的支撑体系；第三，构建一系列支撑学生创新创业体系。

我们做了很多学生创业的手册，给他们提供快速的自我辅导；



我们以众创的方式设立基金，每年学校要投入300万；我们还有创业的公益体验金，主要来自于社会的捐助，黎明创业体验进、渤海证券学生创业体验金；有钱还要有基地，一要用好学校的地方，二要用到校友的平台，所以我们建立了15个创新创业基地，另外还有虚拟的

实训平台。

我们整合了基金、基地各种社会碎片化的资源之后，建立了我们学校的众创空间，我们取的名字叫“搭伙”，大伙搭伙创业。

最后一点，要跟社会对接。

宣怀学院不但和中科招商一起合作，而且和我们学生的创业基金

等方面做了合作。宣怀学院就是天津大学创新创业的学院，我们之前有宣怀班，类似各个学校的创新创业班差不多，有50个创业项目，有25个注册企业。我们在今年2月3日成立了宣怀学院，宣怀来自

于北洋大学的创办人——盛宣怀，我们就以他的名字来命名我们创新创业学院。

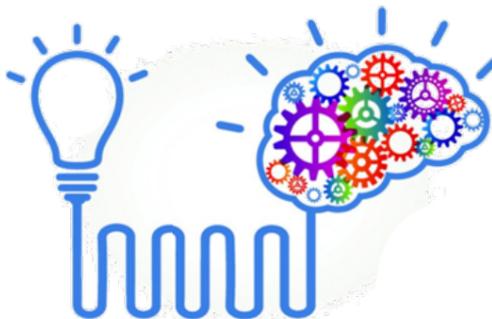
我们致力于将创业学院打造成三大中心：

一是教育中心，创新创业双学位，争取创业的学生可以免试攻读硕士。

二是服务中心，依托我们现在的众创空间，对接碎片化的资源。

三是孵化中心，成立专利实验室，分析专利成果，供学生团队做成果转化，营造学生带着导师创业的氛围，推动科技成果的转化。

创+



李汉强： 创业教育贵深不贵广



李汉强

香港科技大学创业中心主任

从学校的角度，我们希望深入训练创业人才，贵深不贵广，因为学生们没有很多的积累，过多的训练未必有用。

我简单的说一下我们科大创业教育的理念。

首先从科大的历史说起，1999年起香港科技大学开始培训创业，通过教育、研讨会、比赛、孵化器等形式，现在基本上已经有40个企业毕业，有2个企业已经上市。每年有15个企业在孵化，另外还有人脉、内部人脉和场地的考察。

相较于香港，内地虽然服务好，但提供的服务资源在增加，门槛越来越低，水平很难保持。所以我想分享一下关于这个问题的一些

想法。

这是一个成长的阶段。第一个阶段是种子阶段志向的问题。我提炼了一个创新创业培训，把那些成功的元素、互相的关系提炼出一个系统，经过这两三年的教育，形成培训的系列，每一个系列针对不同的培训重点。如今有一个新词——“准创”，即把目标锁在价格发掘重点，以市场策略和中企为核心，而重点放在增长策略里面。

关于培训系统，如工程师培训而言，原来的工程师通过师徒的

系统，数量小，质量高。但因为工业革命，社会需要的工程师供不应求，于是亟待改革，则有了一个系统性的训练，即训练准工程师军队，虽然缺乏充分的基本准备，包括数学、物理、科学等方面的准备，但因其目的不是马上创造工程师，而是创造一些准工程师，进入市场发挥他们的力量，所以才使这个系统能够提供各个国家工业化需要的血脉。

再看MBA，MBA类似的准管理领导培训，提供了自美国二战后



企业需要大量的管理人才。

现在创新创业在全球推动，而在香港已经开始有供不应求的状况了。香港大力鼓励创新创业，但是没有足够的准创业家去代替。准创业家像人体的抗体一样，他未必一定要有一个项目，但一定要有创新能力，去迅速攻击市场的弱点。这个一旦形成，就会对市场带来一个革命性的改变。

从宏观来看，有工业化革命、管理革命、电子革命、互联网革命，现在进入了创业革命，而这

个革命不仅仅是中国的，全球都在进行着。

从民众的角度，要配合国家的需要，为创业军队打造系统，深入训练，贵深不贵广，把注意力放在三个部分上面。

学生虽然太年轻，没有积累这么多东西，给他们太多的训练也未必有用，但对于大一大二的学生，若给他们培训价值发掘的能力、人才认知能力，市场结构分析能力，让他们能知道每一个市场，每一个价值链里面的状况是怎么样

的，由此他们就具备各种能力去发掘高价值项目。

准创业军队，作为创新种子和初创血液，尤其一个初创的企业，通常需要四到五个骨干，甚至有时一个团队大概需要八到十个有相关训练的人员。每年这么多团队去做比赛，很快在内地会供不应求。另外企业创新，也能舒缓就业的压力，促进经济增长。

以上便是香港科技大学的训练系统。让我们一起合作，为国家促进创业！**创+**

孙洪义： 中国的创业课程要有中国特色

我们研究创业教育，一定要讨论原来这个国家或者地区的文化环境。中国大学一定要本土化。



孙洪义

香港城市大学创意创新创业教育平台负责人

创新创业教育和内地的一般创业教育有一定的不同。但这两者之间也有着很多的共同点，或者说，拥有的同样的困惑，那就是为什么教？教什么？怎么教？谁来教？尤其是在推广创业

教育的时候，不只是对于学生和希望学习创业知识的人士，还有对老师，都造成很大的困惑：老师没有创业经验，能教吗？企业家来教，能教会吗？

为什么教？教什么？

首先，要在顶层有一个指标，学校要追求教师能力和教学成果，老师则要按照这个指标体系来设定课程。而在具体的教学过程中，则要统一协调好想法、产品和市场三个创业阶段间的整合。

根据这个理念，我的团队提出了创造、创新、创业三个步骤，明确每一个步骤的结果，从而让学生了解整个过程，并为他们树立创业的目标——了解创业，了解自己，选择人生。

怎么教？

中国的大学是儒家价值观念的结果，这种体系和现代有效创业教育的方法是不融合的。所以，研究一个国家的创业教育，一定要考虑这个国家或者具体地区的文化环

境。

中国大学一定要本土化，要根据中国学生的特点把握好过程导向，逐步衡量阶段成果，并且必须紧贴生活。

基础教育课程就是了解自己，了解创业，选择人生。一定要有这样一门基础课，知道上下游之间的联系。

基础课程就是了解自己，了解创业，选择人生。一定要有这样一门基础课，知道上下游之间的联系。

谁来教？

不光是学生，对于目前从事创业教育的老师们来说，也面临着没有创业教育专业背景的问题，甚至是在他们参与教学工作前给他们做培训的那些人也并不是专业的大学老师。

面对这样的问题，同样考虑到了中国创业教育目前情况，我们现在正在做在线课程，让老师先学习一遍这样的课程，然后再两三天集中做培训。这是我们的一些体会，环境不一样，体制不一样，可能有和大家见解不同的地方，仅供参考。 **创+**

阎海峰： 播下内心那颗创业的种子



阎海峰

华东理工大学商学院院长



在创业方面，对于大学生来说最重要的事情是让他们通过接受创业教育，在心中播下创

业的种子。

创业学院要培养出企业家，光靠教授创业知识是不够的，还需要其他配套条件，但是从大学和学院的角度来讲，能够为每一个学生播下创业的种子就足够了。如果学生将来创业成功了，那么创业学院给予他的帮助可能就是启动了他内心的创业种子。

如果通过创业教育可以令全社会形成鼓励创业、尊重创业、努力创业的氛围，让创业成为一种全社会的共同语言，那就说明创业学院起到了一定的作用。

在这个实践的基础上，如果创业学院能够培养学生对于创业的兴趣，并通过基金，企业家或一些论坛等帮助在校大学生实现创业梦

想，那就是锦上添花了。

像华理这样的工科院校面临的问题是很多科研成果卖不出去，虽然也有很多企业来询问，但光是将两者放在一起得出什么结果。

我一直在思考，工科希望有技术和产品的创新，商科希望有商业模式，具体的运营则需要由企业家来完成，那么，如果工科的创新成果配上了合适的商业模式，再加上企业和投资，成功的可能就会大大增加。

所以，创业学院所要教会学生们的，就是这样一种渴望创业的精神，不管是商科生、工科生还是企业家、投资者，只要能联合创业的想法，那就是创业学院的成功。 **创+**

李肖鸣： 创业幕课教学法



李肖鸣

中科创大研究院院长

在 2014年度的两个学期，我们用慕课教学法把《创业基础》这门课进行了教学试验：

课程慕课化

在一个学期中，学生将只需要到学校来五次，而在之前会把所有要学习的视频全部推送给他，并且给他一个课程的具体进度安排。

导读与实训安排

学生们会完成陌生拜访的实训，走访身边的创业者，以小组的方式学习。小组先会开三次会，决定由邀约、记录以及拍摄的人员，走访回来之后再开一次小组会议，交流经验感悟并做成PPT，在第二次面授的时候来向全班分享。

面授

这样的教学法不同于传统的教法，是学生变导师，导师变老师。第三次分享完了之后，安排一次创业大赛，大家评出来十个最佳创意。

创业的本质是一种技能，慕课教学法给了学生很大的实践空间，也符合创业教育理论加实践的培养路径。

现在面临的国务院文件里面要求有创业体系，要有新的、各种各样的实践，这个要求的解决方案就是慕课加翻转课堂加上师资培训。这就是慕课优势，也是它未来的发展方向。

不仅如此，慕课还解决了师资的问题。不需要太多的老师在学校进行教学，一些老师就可以在全国各地做师资培训。

我拥有16年创业的创业经验，和15年的大学教书经验，我讲的课实践性比较强，在他们的面授当中既有学校的老师，又有企业家，所以他们通过学校辅导员开设了多个慕课的面授班。

而这样做成果是斐然的，在创业孵化方面，涌现许多优秀的学生并获得全国性的各种奖项。

一言以蔽之，素质创新学院是我们创业教育的未来。创+

于杰： 共同加油，从改变我们自己开始

不要抱怨我们现在这样的时代，给每个人平等的机会，我们共同加油，从改变我们自己开始！



于杰

沪江网联合创始人
蚂蚁雄兵计划发起人

习 主席和李总理提出的‘大众创业，万众创新’，实际上是全民的学习运动。开公司是创业，每个人在自己的岗位上主动学习，把自己擅长的事干成极致，也是在创业。一个人通过主动工作、主动学习，自身获得的收获才是最大的。正如我们，我们是创业八年，从八个人到现在一千人的全职、两千人的兼职，也是在这样做。

教育也是这样，在座的各位院长不仅要践行理想，还要勿忘初衷。我们应该以学生为本，先认真思考现有的教育能不能做到让我们的学生毕业了都能就业，在这个基础之上我们再谈谈创业教育应该增加点什么，所以不要忘记教育之本。

2014年被称为教育改革的元年，我没有想到我们国家的教育改革力度这么大，一半的学术型大学

将改成应用型大学，大学的校长就是CEO。在新时期的创业大学，学生选择最优秀的老师，不管是体制内的老师还是创业的导师，而导师则会选出创业学院的院长，我相信只有这样才能培养出为社会实用的创业人才。

在过去的一年多蚂蚁创业学院培养了16期的CEO班，为互联网教育行业培养了1000名互联网教育的创业者，其中有100名创业者获



买忆媛： 创新创业教育的起点与切入点

综合型大学应该利用自身科研的优势，提供市场前沿的知识和战略思考。



买忆媛

华中科技大学创新创业研究中心主任

得了1000万美金的融资。搞创业教育的本质就是能不能培养出这样的CEO，让他们经过市场化的浪潮去做。我们现在开拓了跟学校的深度合作，体制资源，市场运作。

其实有些事应该交给市场来做，因为各个老师是搞教育的，应该把教育做到极致。

我们应该让市场化选择最好的院长，让市场化学生选择最好的老师。我们和河南的中专共建了学院，开设了三门课，第一门叫做人课，第二门叫文化课，第三课叫技能课。我们一定不要忘了我们是教

育从业者，我们首先要抓教育，抓每一个孩子平等的学习机会，抓每一位优秀教师平等的分享知识的机会。

你先问问你自己愿意让自己的孩子创业吗？我们的学生连本事没有学到之前，切记不要让他去学创业，先学本事，再让他去创业。

有了真本事，才能教创业教育，才能教创业思维的课，但不能创业，要经过实践来检验，这就是在干的事。

我们让每个孩子写下了这样的誓言：想改变世界，先从改变自己

开始。

我在此倡议：

一定要通过体制资源、市场运作，真正把我们擅长的事干成机制，做到专注极致，开放合作，我们不仅仅要改变创业教育，更重要的是要发动一群群的新生力量改变现有的教育。

不要抱怨我们现在这样的时代，因为每个人的机会是平等的。让我们共同加油，从改变自己开始！ **创+**

我们都知道，创新是促成社会经济发展的关键。地区经济的繁荣来源于民众对创新的普遍参与。

然而，国内众多创业企业目前采用的商业模式大多仍是模仿国外的成功企业，往往缺乏较强的技术驱动与积累。此外，一些创业者对这些商业模式进行简单拷贝后并未根据中国市场的特点进行本土化改造与持续的创新升级，往往无法形成其核心竞争力，因此这类企业比

较短寿且成长性有限，无法成为地区经济增长的真正动力，而这类创业活动显然不应该成为我们创新创业教育的目标和成果。

美国的相关统计数据显示，美国创业者平均创业2.7次才能成功，这意味着很多人将至少经历两次创业失败，才可能获得成功。

在我国，假设学生在大学阶段才开始接受创新与创业方面的教育与启蒙的话，考虑到初次创业的“失败练手”，是不是为时太晚了

呢？

事实上，现有基础教育体制十分不利于青少年创新（创造力）与冒险精神的培养，而这两者正是企业家精神的核心。

我们从小接受的传统填鸭式教育教会了我们很多考试、做题目、背统一答案的技能，日常生活和学校教育里对儿童创造性思考方面的训练少之又少，他们甚至很少独立策划、完成一项创造性的活动。哪怕是单纯的公益性义卖，对很多学



华中科技大学

Huazhong University of Science and Technology

生也是非常新鲜的，更不要说商业盈利活动。

回顾我们的成长经历与周围儿童的日常生活情境，他们是不是与“市场”太远了？如果一个大学生在进入大学前不知“市场”为何物，那如何指望他简单上过一些商业技能和技术性能课程，转身就能引领市场、在各种市场上运筹帷幄，进而创造一个成功的企业呢？所以从这个层面上讲，在基础教育阶段进行各种形式多样的经济学和创新训练非常必要。这样，我们才能在大学阶段发现更多有潜力的“Entrepreneurial Kids”，在他们进入“市场”前进行临门最后一脚的“推动”和“孵化”。

与此同时，必须要注意的是，创业对多数人来说是一个“黑箱”，我们能看到的只有输出的产品和服务，产出的具体过程却不可见，每一个从黑箱里面经历过的人的感受和理解也不尽相同。因此，

创业教育需要更加多元化的教育主体参与和更丰富的课程设置。

创业活动的本质就是创业者通过不断做陌生的事情，来扫除自己思想上的盲区，创业教育是帮助创业者扫除这些盲区的重要途径，但是应该注重创业不同阶段对创业教育和创业辅导的需求。

事实上，对于创业后的成功经验分享和创业意识的大众启蒙，大学应该更多地让位于“明星企业家”，毕竟他们的“角色魅力”在精神激励方面的实际功效更大，这方面我们可以看到马云的“湖畔大学”、《创业家》杂志主办的“黑马营”效果良好、社会影响非常大。

相对应地，大学的创业教育则应着眼于创业者如何扫除其创业前、创业中的盲区。创业前，创业教育应该围绕如何培养进行机会识别、商业模式构建，了解新常态下政府管制技术和规则的变动。在学

生的实际或者虚拟创业过程中，对其提供实时的创业辅导、问题诊断和专业网络支持等。

当然，这种基于“过程中”的创业教育在实践中如何推行，还取决于学生离实际的创业活动有多远，有多近。令人欣喜的是，越来越多的大学正在构建基于实践的创业教育生态系统，学生在“干中学”创业的机会和平台越来越多，教师将以“创业教练”（不是“创业讲师”）的身份发挥更大的作用。

更重要的是，综合型大学应该利用自身科研的优势，提供市场前沿的知识和战略思考，如Uber等分享平台提供商的崛起对行业商业模式、政府管制的影响，移动互联网和物流网的渗透导致新创企业一出生就必须直面国际运营商的挑战等等，大学创新创业研究者和教育者应该在这些前瞻性的研究和分析方面发挥重要的作用。创+

刘志阳： 社会创业背景下的公益创投发展



刘志阳

上海财经大学创业学院执行副院长

在社会企业发展过程中，公益创投的孵化功能要逐步从资金提供者角色转向帮助社会企业完善企业治理结构，建立有效的激励约束机制。

大众创业、万众创新是新常态下的经济增长新引擎。社会创业是大众创业的一种重要形式，它致力于通过创建具有一定商业模式的社会企业，在解决社会问题的同时实现自身的可持续发展。社会创业这一全新的创业形式，在一定程度上解决了传统社会建设模式中政府、市场和非营利组织这“三重失灵”所不能解决的社会问题，在带动经济增长、消除贫困、解决就业问题和改善社会环境等方面发挥了重要的作用。

社会创业需要公益创投支撑

社会企业创业的融资同其他商业创业一样，也会经历种子期、

早期、成长期和规模化几个阶段的融资。所不同的是社会企业通常会集合公、私各种不同类型的资本。对应商业创业融资不同阶段的天使、VC和PE，一个理想化的社会企业的成长一般遵循以下路径：在种子期有孵化器捐赠或政府采购社会服务；早期阶段有众筹、基金会或企业捐赠、社会天使投资；在成长期有公益创投等耐心资本；规模化阶段有影响力资本、私募风险投资或企业社会责任资本进入。

公益创投基金，也翻译成慈善创投或社会创投。有别于传统的慈善基金与商业创业投资基金，公益创投以支持社会企业创业为前

提，同时也追求一定的财务收益，是社会创业发展过程中新兴的市场化支持工具。

上述不同类型的社会投资资本在社会创业的不同阶段可以起到不同的作用，但是当前更应该着重发展专业化的公益创投。这是因为：首先，传统上通过非营利组织解决社会问题的模式由于其面临的募资困难已被证明无法解决日益增多的社会问题，需要可持续性的替代模式。而公益创投通过将市场机制和社会企业家精神结合，提供了解决问题的新思路。其次，相比社会天使依靠自身力量创办社会企业、大企业投资出于



社会责任投资社会企业和政府支持型社会创业，公益创投是更具市场化和专业化的促进社会创业形式。它强调项目筛选的科学性、投资的契约性以及退出的可持续性，不仅为社会企业发展提供紧缺资金，而且能有效提高社会企业运营能力。再次，从实践上看，公益创投已被欧美证明是社会企业孵化的有效形式。2002年，第一只公益创投基金 Impetus Trust 在英国成立。截至2011年，欧洲共有56家正式注册基金，先后与300多家社会企业达成协议，有效促进了欧洲社会企业的孵化与可持续发展。

我国公益创投为何难成气候

我国能够获得理想化投资路径并产生规模化影响力的社会企业非常有限。我国54%的社会企业是在最近3年才成立的，而且规模很小，71%的社会企业收入不到50万元。社会企业总体上面临着资金短缺、组织形式缺乏创新、竞争力低下等问题。

公益创投的概念进入中国公众视野已经有8年左右时间，但数量仍旧较少，目前仅有新公益伙伴、

恩派、南都基金会、友成企业家扶贫基金会、岚山基金等。其中，岚山基金为国内首只重点关注社会企业的VP基金。相较于欧美公益创投的快速发展，中国公益创投行业仍然处于起步期。公益创投在我国发展受到体制机制、制度环境和回报率的影响，以及各方参与主体经验能力的限制，存在以下问题：

1、市场化运行机制缺失制约了民间公益创投的参与热情。真正市场化运行的公益创投，在项目筛选中往往会强调社会创业的可持续发展，在项目投资中通常会结合股权、债权或可转换优先股等多种投资工具，在项目退出中往往具有清晰完善的退出计划。而在实践中，我国社会创业由于尚未建立以价值为基础的合理收益分配方式和相应的退出机制，导致民间公益创投活力不足，社会创业往往在用完捐赠后就出现资金短缺的情况。

2、政府、企业、社会组织的新颖公益伙伴关系的缺乏影响了公益创投的依法自治和自我发展。多数地方政府在进行公益创投时一般是委托社会组织或与社会组织共同开展，但行政主导依然过强。并且政府参与公益创投的资金主要来源于各级民政部门的福利彩票公益金，而福利彩票公益金使用的相关规定导致公益创投的资金投向、使

用范围、使用方式严格受限，这种闭锁性使得政府必须把公益创投纳入到自己的掌控范围，对公益创投自我发展无疑具有较大障碍。

3、公益创投自身经验不足、人员素质不高限制了社会企业核心能力的提升。公益创投对社会企业的支持除了资金注入外，更为重要的应该是在战略规划、公司治理、人力资源管理、项目管理、财务管理、志愿者管理、信息技术等方面全方位的辅导。上述辅导作用既受到现实中公益创投合同的约束，也离不开公益创投团队的实际执行。我国公益创投由于自身发展历史不长、人员素质不高，在实践中很难对社会企业发展给予有效的监督和管理支持。

如何促进我国公益创投发展

1、完善公益创投市场化运行机制

(1) 从项目筛选看，公益创投应该强化市场细分。市场细分，一方面能够优化资源配置形成核心竞争能力，另一方面也可打破公益创投彼此竞争局面，可以进一步提高投资收益率。同时也将对未来社会企业的社会价值评估产生巨大帮助；(2) 从投资过程看，公益创投要完善多种投资方式，建立以价值为基础的估值机制和收益分配方式。应该改变现有主要以捐赠为主的出资方式，在法律允许的范围内引进债权、股权和可转换优先股等方式。上述金融工具替代选择，

不仅可以解决已有捐赠方式所导致的缺乏资金回报和不可持续问题，另一方面对投资对象也可实现更高效的监督激励。要改变以往社会企业营利不分配的做法，公益创投估值可以结合SROI方法(Social Return On Investment)和平衡计分卡方法，综合考虑财务价值和社会价值，也要根据社会企业的生命周期予以准确估值，允许社会投资者在法律范围内按照股权参与社会企业的收益分配；(3) 从基金退出看，要探索建立社会企业交易所，鼓励社会企业之间的并购。传统基金会由于捐赠性质，根本不存在退出方式的考虑。公益创投为了自身可持续性发展必须考虑退出方式选择。借鉴欧洲公益创投经验，可以采取社会企业交易所IPO、股权出售和管理层回购等方式实现退出。英国、德国、南非、葡萄牙、新加坡等国分别成立或开始筹备社会企业交易所，形成了基于市场机制进行社会企业股权交换的场所。随着中国公益创投和社会企业的兴起，中国迫切需要成立专门的社会企业交易所，为公益创投退出提供有效渠道。

2、创新政府、社会组织和企业的新颖公益伙伴关系

在新型公益伙伴关系中，社会组织最终应该发挥主体角色，政府要起到引导作用，企业应该起到参谋和补充作用，三者缺一不可。

(1) 政府要建立公益创投“

母基金”，引导社会资金投入公益创投。“母基金”的角色不仅可以大力引导社会基金注入创投事业，而且可以避免传统慈善基金和政府主导所面临的管理无效等缺点。英国政府注资1.25亿英镑建立了英格兰未来建设者基金(Future Builders England)，致力于社会企业的能力建设，为社会企业获得新技术和市场提供种子基金和学习基金。我国为发展科技创投也曾经建设了引导基金。当前，可仿照《科技型中小企业创业投资引导基金管理暂行办法》，建立公益创投“母基金”给予四种支持方式(阶段参股、跟随投资、风险补助、投资保障)，母基金对投资价值较大但投资风险也很大的社会企业先期予以资助，后期再由公益创投对这些社会企业进行股权投资；(2) 政府要降低法律注册门槛，支持公益创投的设立。当前，制约我国公益创投发展的主要法律法规是《民办非企业单位登记管理暂行条例》，“民办非企业”的规定对公益创投发展产生了明显的阻碍作用，尤其是出资人不享有任何财产权利、不能分红、缺乏银行贷款资格、不得免税、不准设立分支机构“五不”政策阻碍了民间资本参与公益创投的动力，上述限制性条款需要得到逐步改进；(3) 政府要综合运用政策优惠手段，鼓励更多的创投基金、慈善基金转型为公益创投；(4) 公益创投要重视与

慈善基金、商业创投的联合投资。通过慈善基金和商业创投的联合投资，不仅有利于扩大公益创投的基金规模，而且能够在项目筛选上节约成本和精力，并且有利于为社会企业提供高效的增值服务。

3、加强社会创业教育，促进社会创业生态系统的构建

(1) 提高公益创投人员素质。当前社会企业缺乏专业管理人才现状，对中国公益创投的人力资源专业化提出了更为迫切的要求。借鉴欧洲公益创投的发展经验，公益创投组建时，应恰当安排内部与外部工作人员配比，可借鉴期权、股份等方式吸引更高素质人员加入，分流部分不合格人员。以形成专业化的管理团队；(2) 健全社会企业孵化机制。中国多数社会企业成立时间短暂，缺乏一定社会网络支持和专业化运作经验，因而迫切需要公益创投给予全方位帮助。在社会企业成立初期，最重要的支持是帮助其获得更多资金，接触更多的融资渠道，达成一定的投资意向。在社会企业发展过程中，公益创投的孵化功能要逐步从资金提供者角色转向帮助社会企业完善企业治理结构，建立有效的激励约束机制。在社会企业发展后期，公益创投的孵化功能体现在帮助企业建立可持续经营和规模化的能力上。上述孵化功能的实现，需要公益创投整合各方平台资源，也有赖于自身专业素质的提高。创+

宁钟： 条件合适老师也可以战斗

只要条件合适、资源合适，我就可以成为战斗者，真正参与到学生创业的过程中。



宁钟

复旦大学创业与投资研究中心主任

复旦大学创业与投资研究中心，于1998年创立，逐渐成为在全国范围内较有影响力的创意中心。

复旦大学领导层高度重视创新创业，而复旦大学在创新创业方面也取得了重大成果。

比如，我们在全国举办了两次比较有影响力的创业大赛，并与英国某机构合办了创业国际论坛。在学院层面，我们也举办了每两年一次的创业大赛，硅谷银行也参与其

中，现在已经扩大到校友层面，大赛的前几名都会获得风险投资的支持。

当然，复旦大学在创新创业方面有不足之处。由于缺乏顶层设计，创新创业的教育实践基本上还是处于自发的状态。

我认为，身为创新创业的老师，首先要通过教育，将创新创业的种子在学生心中播下，其次应加强宣传，向社会传播创新创业的思想。可以调动学校的资源，从事一

些公益活动，扩大影响力。我本人已经参加了中国众创联盟，其他发起人还包括了著名零点集团CEO袁岳先生。

此外，我亲自参与了六家同学企业的创业过程，成为企业的联合创始人。我和我的团队帮助了上海一家从事3D打印建筑的科技公司，通过改变商业模式和功能定位，使得该公司从原先的经营不理想，到现在其国际业务取得相当大的成就。



此外我们团队还参与广东的一个有关智能家居的项目。公司发展迅猛，已在全球智能家居展上发布，并将于今年下半年准备进行股份制改造。

与此同时，我与MBA的同学一起合作创立了邦耀公司。不仅如此，我还从事远程影像诊断，提供健康管理的平台，并于今年3月12日在复旦大学举办了一个中美健康管理高层论坛，报名人数达一千五百多人，人数之多远超出了预期。

在未来，我将做好创新创业的

播种机，在本科生及MBA的同学之间开设该课程。复旦大学从2006年开设创新创业课程，我有决心一直做下去，将其做得更大更好。另外，我将做好宣传队伍，不仅在学校层面，还有社会层面，特别是企业家层面。

复旦大学创业与投资研究中心以及我本人在创新创业方面已取得了一定的影响力。只要条件合适、资源合适，我就可以成为战斗者，真正参与到学生创业的过程中。

在此之前，我已成功尝试了三到四家做所谓的孵化器和加速器，

帮助学生跨过层层门槛，更好地创业。

我个人认为，身为大学创新创业教育的工作者，其最大的使命，不是让学生马上去创业，而是播下创业的种子，让学生具有企业家的精神，这种精神在任何时候都是有用的。当然，我也鼓励个别能力和条件都具备的学生进行创新创业。

其次，我们要做传播者，将我们的研究成果和与企业合作取得的成果影响社会。

到必要的时候，老师也可以真刀真枪地进行创业。创+

张玉利： 创业教育有其规律



张玉利

南开大学商学院院长

创业有规律，可以作为教学内容

五六十余年来，人们一直在追问一个问题，创业是否有其规律性。我们常说管理是科学和艺术的结合，领导比管理更具有艺术性，而创业又比领导更具有艺术性。

如果我们越来越关注创业的艺术性，将使得创业教学变得愈发困难。科学研究因其规律性而使其成果得以通过教学等途径传播，同样，创业是否也有其规律性呢？

与管理不同的是，创业不具有详实的计划，甚至无法撰写出计划，创业只有使命作为驱动。若说管理建立在预设的基础上，那么创业所需的可能是洞见未来。若说管理需要的是木桶理论，那么创业就

一定是反木桶理论，即长板效应。创业的资源十分有限，因此需要将资源集中利用，如同飞机一般，先加速、超速地抵达一定高度，再追求平衡。

管理分为两种技能，一种是基于天赋的技能，一种是逻辑分析技能，我觉得创业亦是如此。

我认为，创业有一定规律，但创业教育不能变成咨询公司，更不能成为培训机构，创业教育的模式一定不是普通教室教学的模式。

创业更需要的是领导力与创新

教师如何在创业中帮助学生？

一方面在具体事项，例如怎样注册公司、怎样融资、怎样撰写创

意计划书等；另一方面是能力提升范畴，例如如何设计商业模式、解决问题、提升领导力以及如何进行创新等。

现在很多人帮扶大学生注册公司，但如果只关注具体事项不关注能力提升，今天创业恨不得明天就赚钱，将会使创业失去意义，并非我们所追求的创新创业。

培养商人并不需要大学，正如改革开放初期，没有什么大众创业、万众创新，也没有高大上、喝着咖啡坐在办公室的创意。

我们需要的是真正有很强领导力、有创新能力的创业人才，且这样的创业也一定会获得众人支持。

创+

葛宝山： 创业研究与创业学科的合法化之路



葛宝山

吉林大学创新创业教育学院副院长

典型的创新创业都有一个从不合法到合法的过程，它通过违法、破坏现存的游戏规则、与主流文化相冲突等手段，取得合法地位。

创业学术研究及学科 由不合法到合法的必经之路

创业研究与创业教育均属于创业过程，应符合相关制度和法律。

对研究性大学来说，广泛的开展创业教育，一定要有专业化的团队。而一个专业化的团队必须得有一个合法性的过程，否则即使合理，其资源也很难整合的。

从制度理论来解释，就是典型的创新创业都有一个从不合法到合法的过程，它通过违法、破坏现存的游戏规则、与主流文化相冲突等手段，进行产品创新、商业模式创新、组织创新、战略更新等，最终诱致组织、地区、行业及国家层面的制度创新，从而取得合法地

位。

从创业学术研究及学科发展的角度说，新的研究方向确定、研究内容、项目选择、撰写论文的成功与否，都与创新创业过程相似。成功了，本质上就是合法了，得到了现存制度的认可；失败了，实际上就是不合法，没有得到现存制度的认可。

吉林大学的创业研究与创业学科

关于创业，吉林大学早期的定位不是在创业教育方面，而是将创业教育作为研究的衍生产品。到2003年才创建了吉林大学创新创业教育学院。

学院在孕育期（1989-1999）

依托于原吉林工业大学管理学院技术经济系，当时核心团队人员较少，算是自发组织的非专业化平台。学院对外交流合作少，活动频次低、影响小，没有稳定的研究方向，没有专门化组织，没有形成合力，创业研究和创业教育的外部制度环境也尚未形成。然而受诸如高新技术产业化、高新区、863计划等的政策导向，团队做了第一个项目——风险投资市场。

在初创期（2000-2005），学院的主要工作是通过主动整合资源，打造优势，然后聚焦创业。精细化的过程不用患得患失，从而避免了失衡与不彻底。这期间制度环境得到了改善，教育主管部门、科



技管理部门、人社及青年团等开始重视，“精一化”和“网络化”提升了市场合法性，组织合法性提升了在创业学术研究、人才培养和服务社会方面的合法性。

而成长期（2006-现在），学院将理论导向与问题导向相结合，加之主攻国家级重点项目，使得外部制度更加完善，组织更加合法，学术研究更加合法，服务社会更加合法，高端人才培养也更加合法。

仍在路上

创业学科为何要走向合法化？我觉得这一道路有其必要性以及可行性。

首先，大力促进创新创业已上升为国家战略，使创业学成为合法性学科有助于国家战略的Implement和实现。

其次，在经济管理学科涌现

出了众多的创业研究人员和创业教育者，从事创业活动的个体（学生）、团队和组织在数量上是前所未有的，创业的制度环境得到了极大改善。

尽管创业研究与创业学科通过多年不懈努力已有较大发展，但整个创业教育仍有亟待改进的方面。

作为一个合法性的学科，创业学应具备有自己的专业（本、硕、博）、有实体机构（学院、系、中心等）、教学与科研具有高度的一致性以及配套体系健全（培养计划、实验条件、课程建设、师资培养等）这四大特征。

而使创业学科具有合法性，主要有以下三种途径：

第一，对从事创业研究和创业教育要有专业人员而言，要有组

织地开展创业研究和创业教育工作，多做、多讲，与主管部门和社会各界开展高频互动，像创业者那样开展创新性创业研究和创业教育工作。

第二，对教育主管部门而言，要从战略高度看待创业研究和创业教育的重要作用，要有制度创新，主要是使创业学科合法化，进入专业目录（本、硕、博）。

第三，对大学而言，要建立实体性创业研究和教学机构，建立稳定的专业教研队伍，保证创业教育工作具有正当性，相关人员能够得到学校的“国民待遇”甚至“超国民待遇”。

最后，我认为，这个方向也可能进入衰退，但我希望与同行建立长期的合作，内创实体，外创联盟，精益求精，合理合法。创+

贺小刚： 关注本土创业现象



贺小刚

上海财经大学国际工商管理学院教授

农民创业

中国的群体里面，有8亿多是农民，他们是怎么创业的？

据我所知，对农民创业的研究是比较少的。因为农民是非常强调规避风险的，农民追求的是当前的利益，不到万不得已不会去冒险的。

最近一段时间我走访了一些农民企业家，我们一直以为农民创业应该是生存的创业，压力创业，可能会带产生很多灰色的甚至是非法的问题。

但我认为农民创业不一样，他们有房有地有租金，可能是生活改善性的创业，比较强调品牌、质量。这一块的研究值得我们去关注。

大学生创业

大学生创业分为五个类型：

训练型创业：父辈创业精神的延续，为接班做好准备。

主动型创业：冒着无学业/学位的风险，自主投资创业

观望式创业：出于对未来职业的顾虑，做点“小生意”，这是一个职业的“期权”投资。

模拟式创业：参加创业的培训、讲座、创业大赛等活动。

诸如我这样的学者有一个任务，就是要做中国区域创业指数与创业报告、民间创业观察报告等不是很学术性的东西。如果我们的学生能够做成一个市场化指数出来，那将会是非常有意义的。

信息技术在创业中的作用

新的技术出现，互联网+的出现，对创业管理的影响到底多大？

“互联网+”强调信息的发布和收取的方式跟传统不一样，不一定要通过正式的平台获取，而是通过微信、微博都可以获取。这些对创新的影响非常大。创+



顾小建
2011届人文学院
推推购移动电商创始人

走向未来，更决定未来走向

梅赛德斯-奔驰S级轿车 动世之举 盛世前行

以动世创举，为未来开启辉煌序幕。梅赛德斯-奔驰S级轿车，凭借率先应用于汽车领域的分屏显示技术(SPLITVIEW)、洞悉万变的智能化照明系统等创想科技，为行业格局确立明日走向；更以注意力警示系统(ATTENTION ASSIST)、增强版夜视辅助系统及增强版限距控制系统等整体性安全理念，任风云变幻尽在掌控。梅赛德斯-奔驰S级轿车，启自辉煌，成于未来。领略S级轿车盛世华彩，敬请莅临梅赛德斯-奔驰当地授权经销商，或致电400-818-1188。
www.mercedes-benz.com.cn



我是
WHO I AM
谁

我是
上财创业者
ENTREPRENEURS



Mercedes-Benz
The best or nothing.

创业评论

连结创业者、创业教育者、创投的最佳平台

上财创业学院



《创业评论》



特刊

主办：上海财经大学创业学院
亚洲创业教育联盟
上海高校创业教育联盟

运营：《创业评论》杂志社

投稿邮箱：

EntrepreneurshipReview@outlook.com

联系我们：021-65906859